

RESULTAT: Allmänheten

Vilka olika produkter som används i hushållet bör man inte slänga i soporna utan lämna till olika sorters insamlingsställen eller återvinningsstationer?

Metall

Elektronik

Färg/målarburkar

Plast

Kartong/wellpapp

Fiberpapper

Kemikalier

Elartiklar
Elapparater

Flaskor

Spensglas

Perforerat glas

Besvär

Skrap

Matavfall

Burkar

Tidningar

Papper

Glas

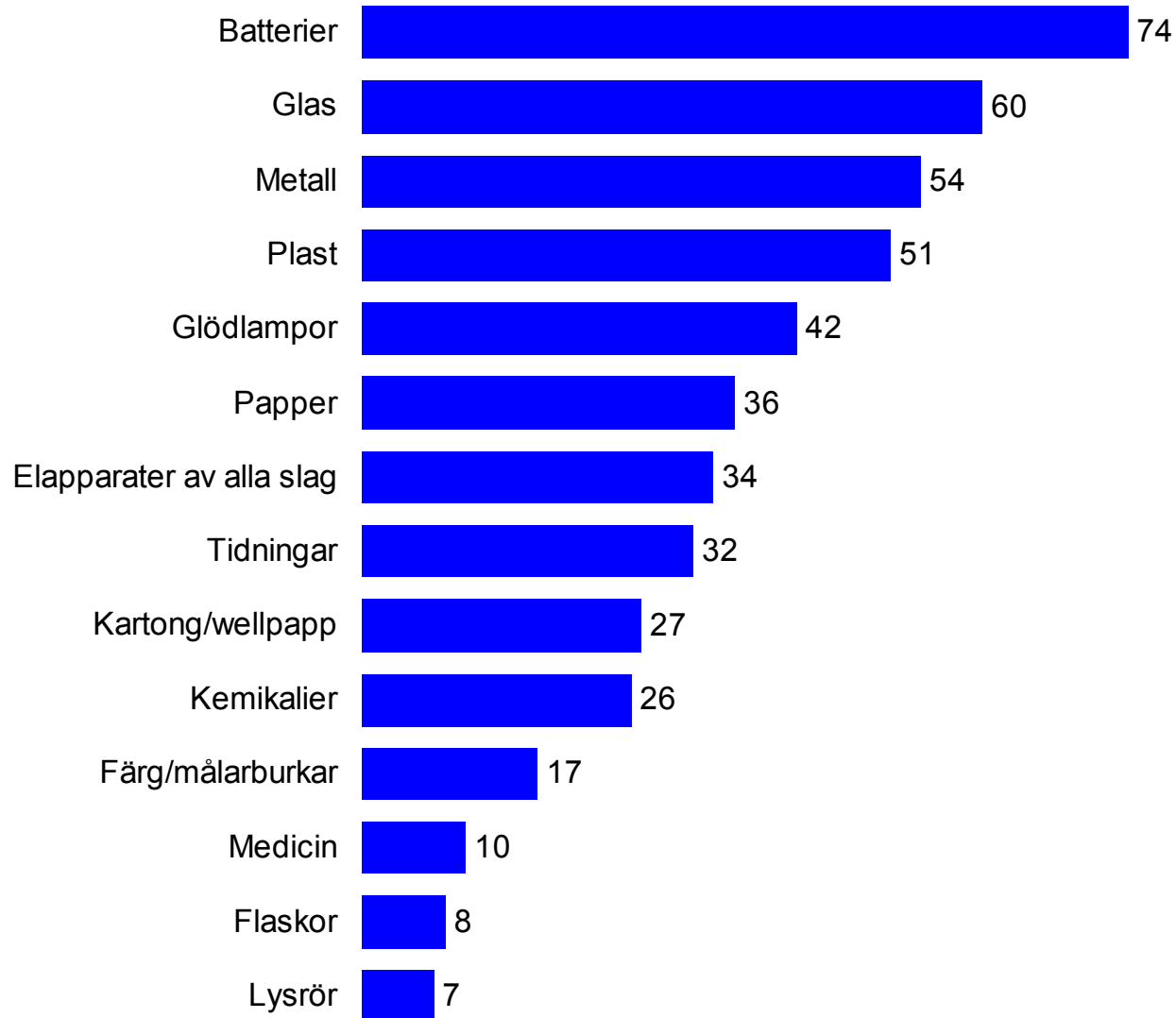
Glödlampor

Batterier

Medicin

Lysrör

Q1. Vilka olika produkter som används i hushållet **bör man inte slänga i soporna** utan lämna till olika sorters insamlingsställen eller återvinningsstationer? Januari/februari 2010. Bas: Alla





Q1. Vilka olika produkter som används i hushållet *bör man inte slänga i soporna* utan lämna till olika sorters insamlingsställen eller återvinningsstationer? Bas: Alla

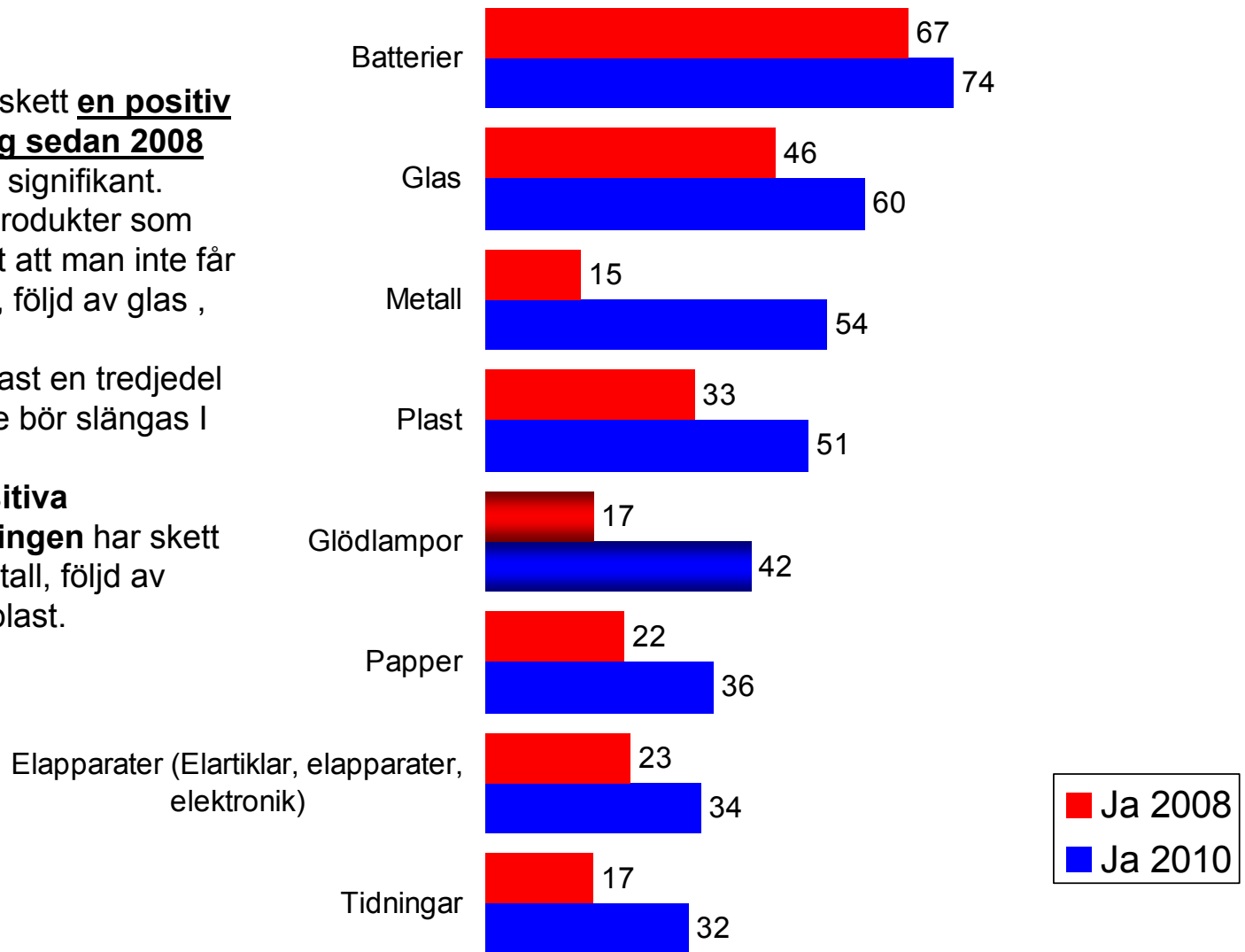
Över lag har det skett **en positiv attitydförändring sedan 2008**

som är statistiskt signifikant.

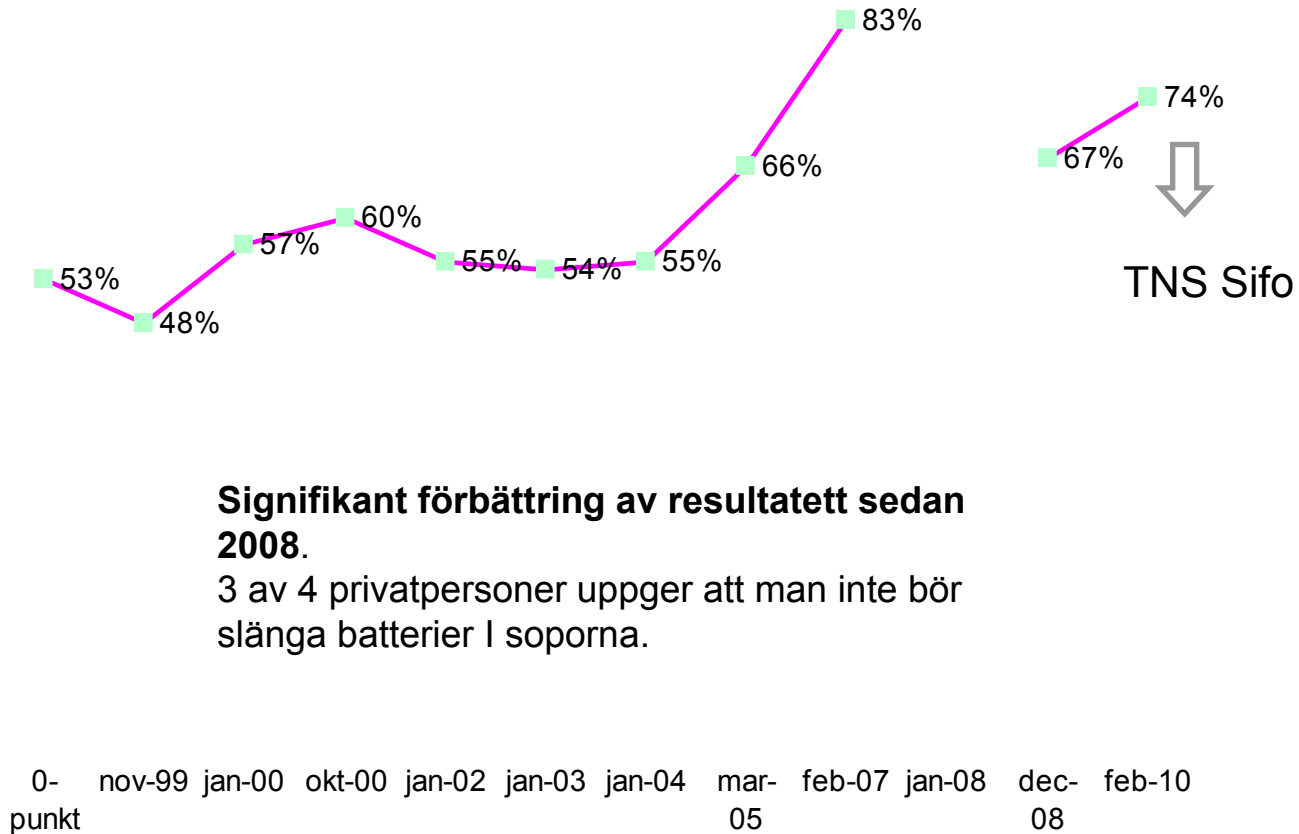
Batterier är de produkter som flest personer vet att man inte får slänga i soporna, följd av glas, metall och plast.

Däremot vet endast en tredjedel att elapparater inte bör slängas i soporna.

Den största positiva attitydförändringen har skett när det gäller metall, följd av glödlampor och plast.

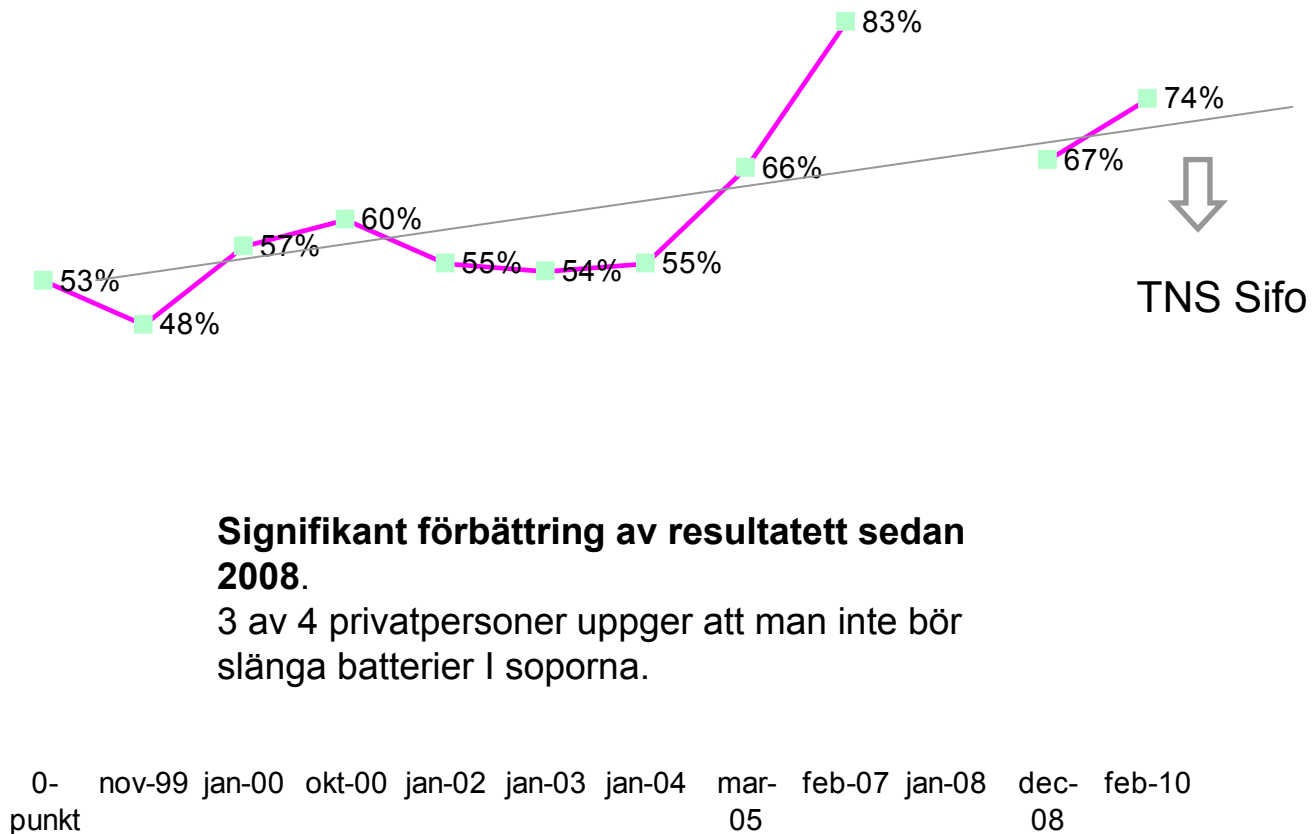


Andelen som uppgivit **batterier som något man inte bör slänga i soporna**
 1999 – 2010 "Vilka olika produkter som används i hushållet bör man inte
 slänga i soporna utan lämna till olika sorters insamlingsställen
 eller återvinningsstationer?"





Andelen som uppgivit batterier som något man inte bör slänga i soporna 1999 – 2010 "Vilka olika produkter som används i hushållet bör man inte slänga i soporna utan lämna till olika sorters insamlingsställen eller återvinningsstationer?"



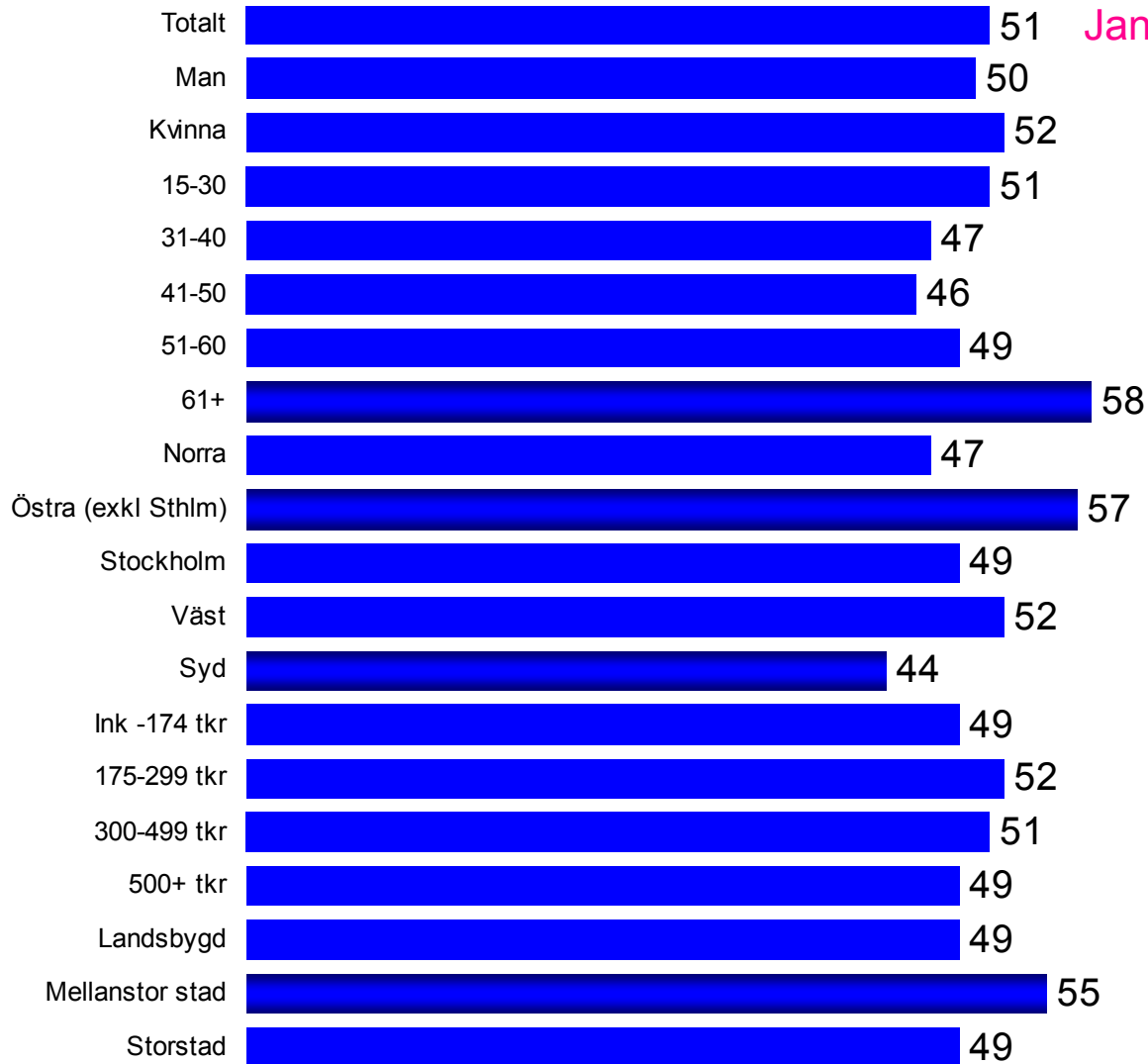
Signifikant förbättring av resultatet sedan 2008.

3 av 4 privatpersoner uppger att man inte bör slänga batterier i soporna.



Q2. Har du under det senaste halvåret lagt märke till någon information eller reklam för insamling/återvinning av produkter som ej bör slängas i soporna?

Januari/februari 2010. Bas: Alla

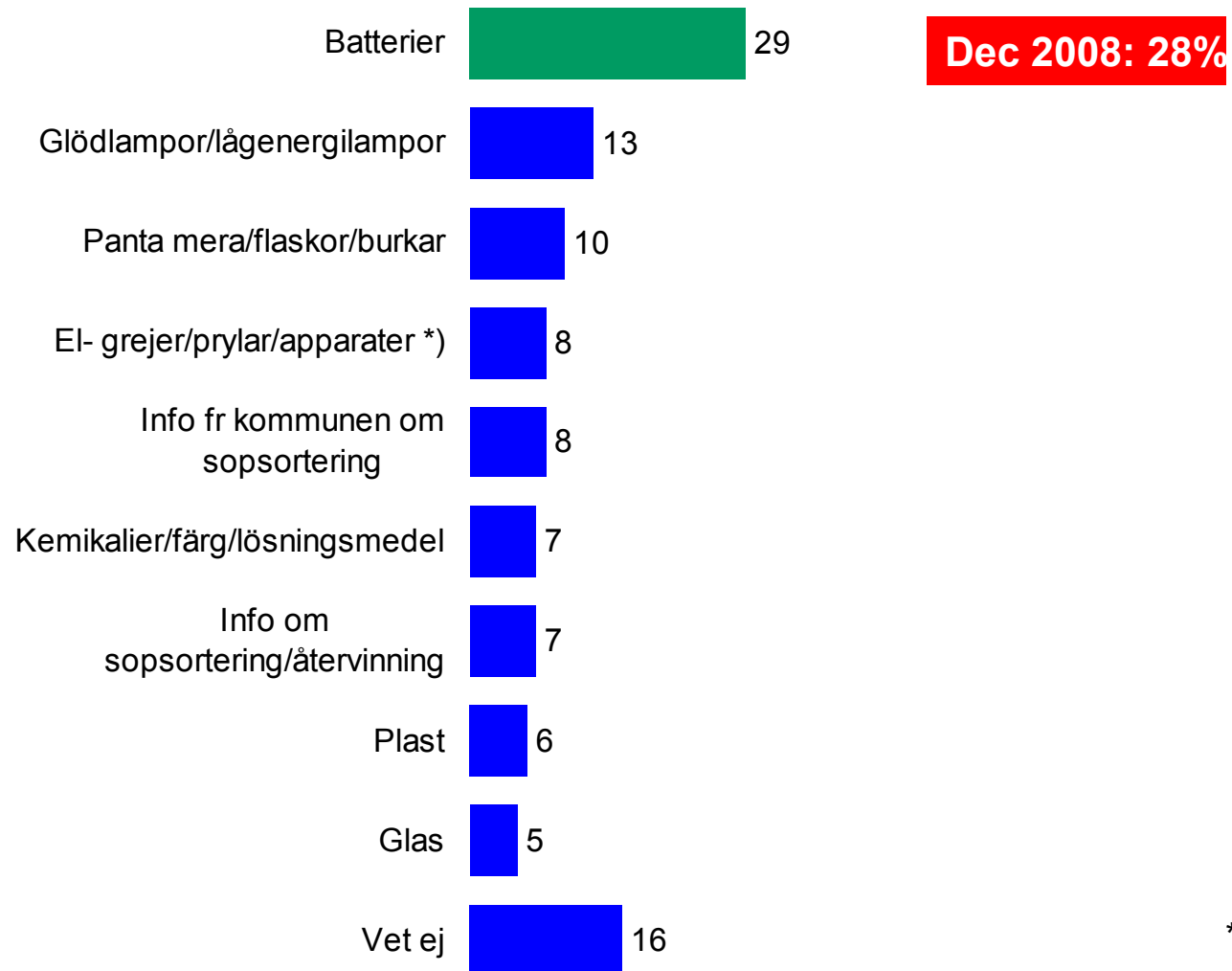


Äldre personer, personer från östra Sverige samt personer från mellanstora städer har oftare än andra personer lagt märke till information/reklam för insamling. Sydsverige har det sämsta resultatet.

Q3. För vilka produkter har du sett information/reklam för insamling återvinning? Spontana svar

Januari/februari 2010

Bas: lagt märke till information/reklam enl. Q2

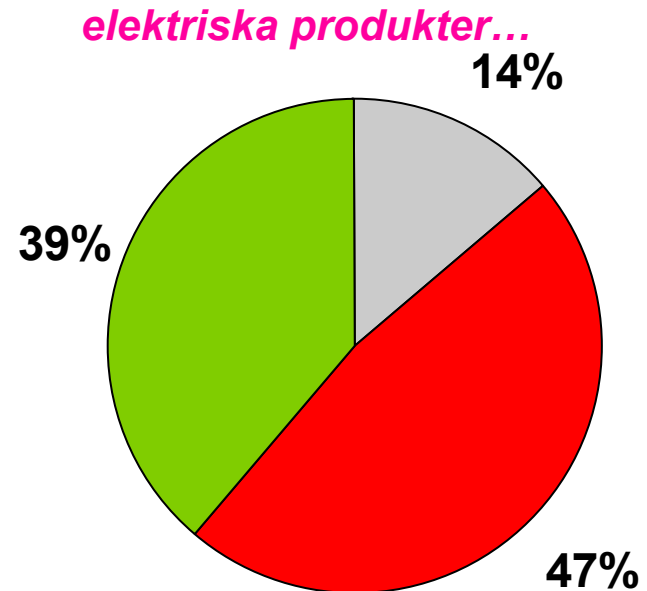
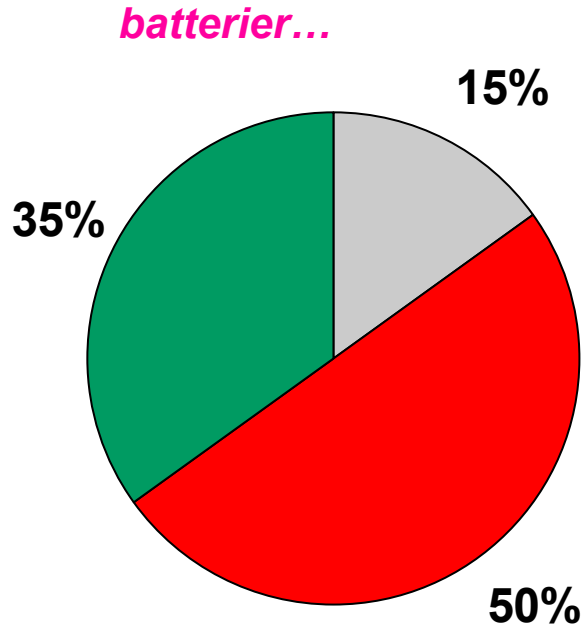


*) Nettosiffra

Q4-5. Har du lagt märke till någon information eller reklam för insamling av batterier/elektroniska produkter under det senaste halvåret?

Direkt fråga om resp. produkttyp. Januari/februari 2010

Bas: Lagt märke till information/reklam enl. Q2

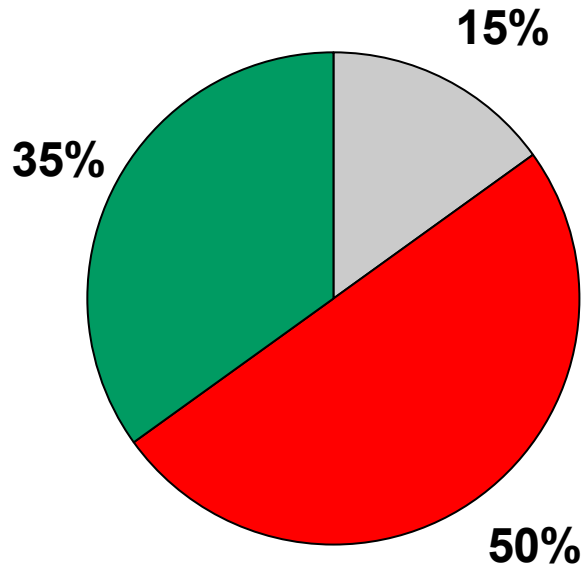


Q4-5. Har du lagt märke till någon information eller reklam för insamling av batterier/elektroniska produkter under det senaste halvåret?

Direkt fråga om resp. produkttyp. Januari/februari 2010

Bas: Lagt märke till information/reklam enl. Q2

batterier...

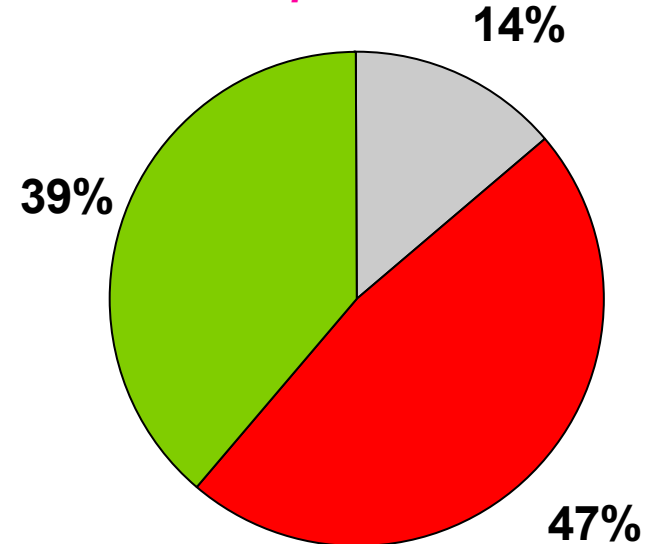


61+ (43%) har i störst grad lagt märke information

Sthlmsomr har i minst grad/är mest osäkra på om de lagt märke till information (28%, vet ej:20%)

Vet ej
 Nej
 Ja

elektriska produkter...



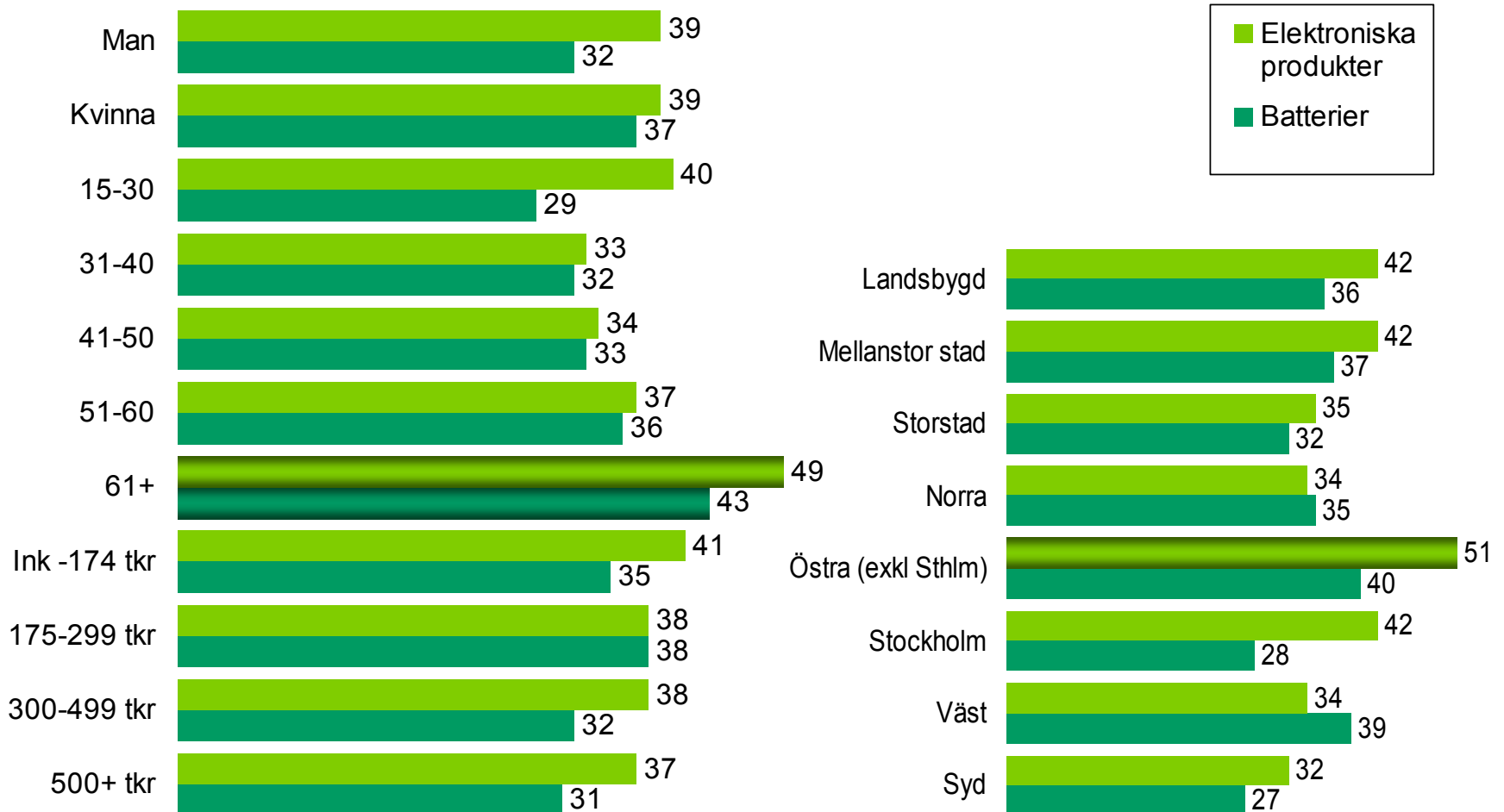
Östra Sverige (ja:51%) och 61+ (49%) har i störst grad lagt märke
Inga utstickare på nej direkt



Q4-5. Har du lagt märke till någon information eller reklam för insamling av batterier/elektroniska produkter under det senaste halvåret?

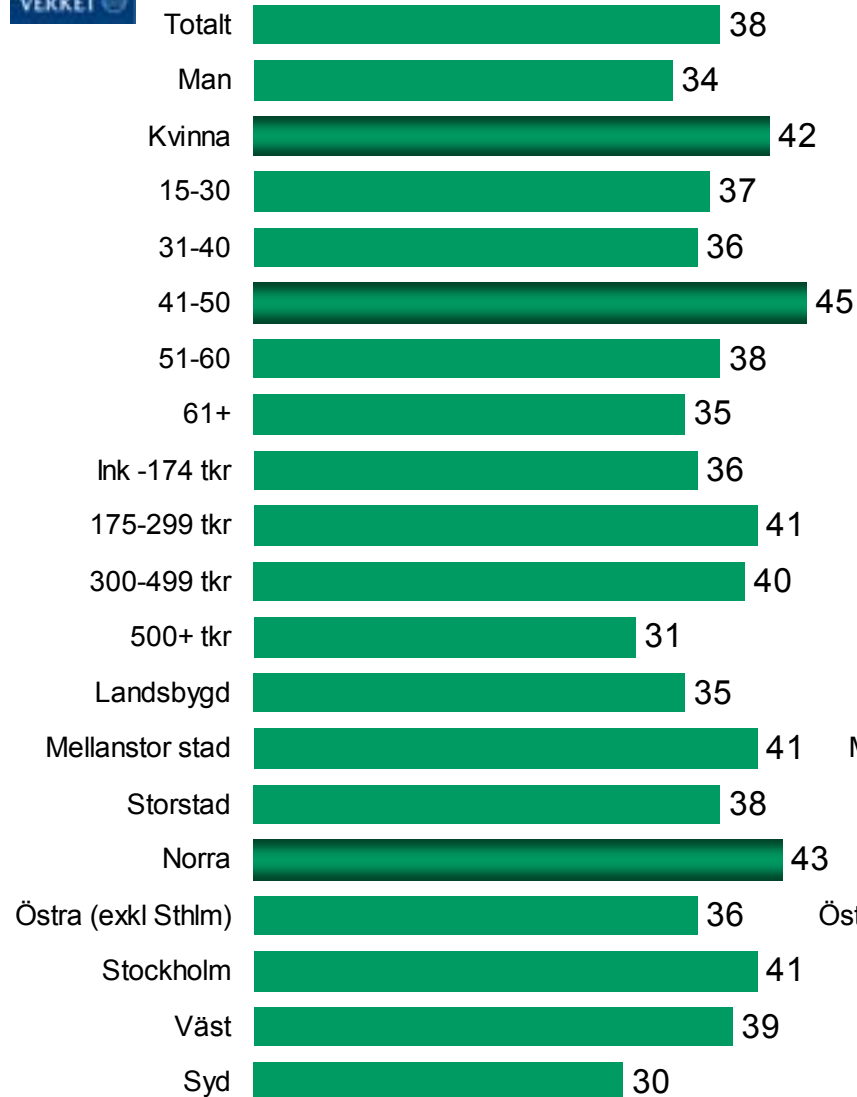
Januari/februari 2010

Bas: Lagt märke till information/reklam enl. Q2

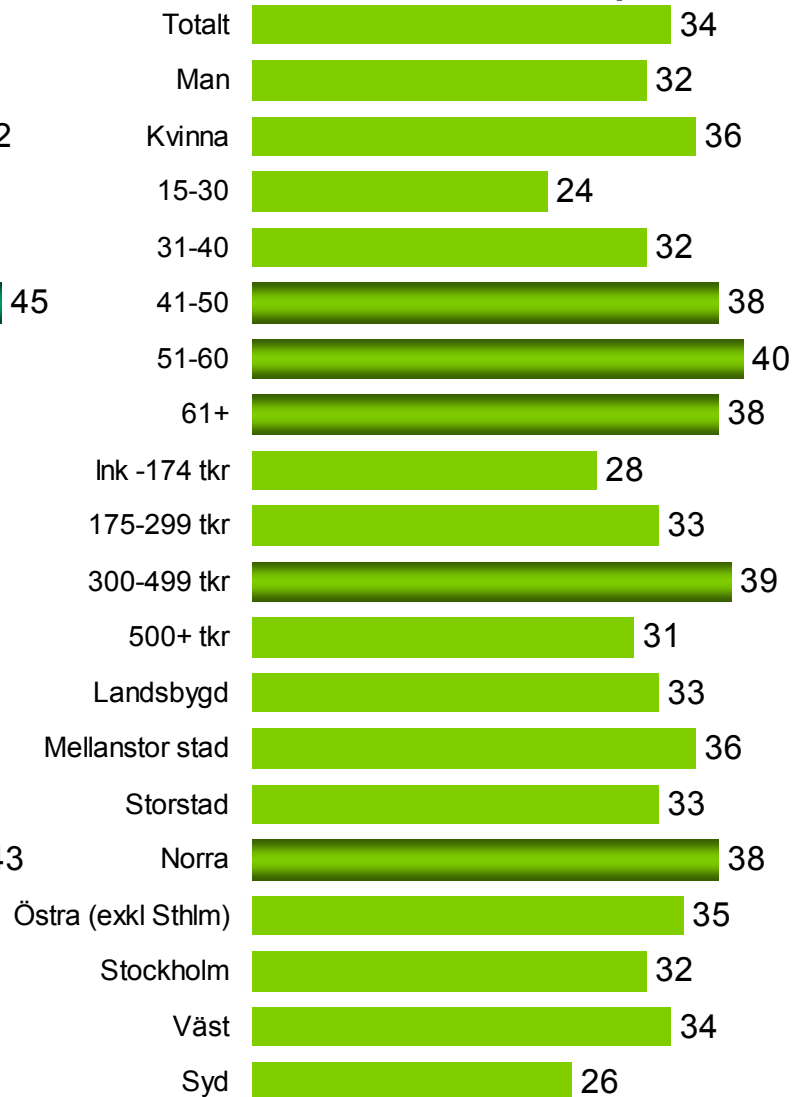


Q6. Har du pratad med någon om insamling avhemma, i skolan, på jobbet eller någon annanstans? Januari/februari 2010. Bas: Alla

Batterier



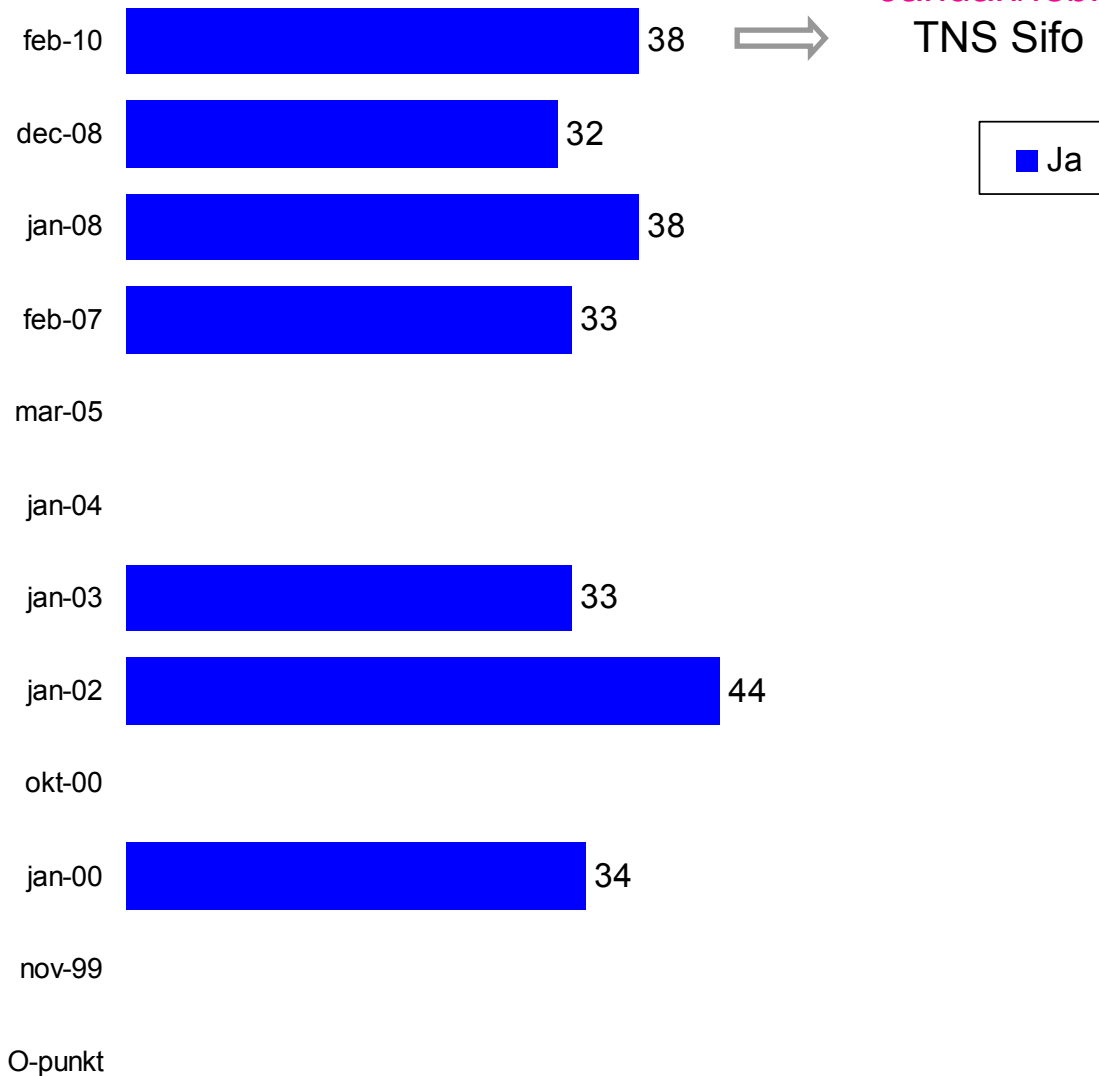
Elektriska/elektroniska produkter



Q6. Har du pratat med någon om insamling av batterier hemma, i skolan, på jobbet eller någon annanstans?

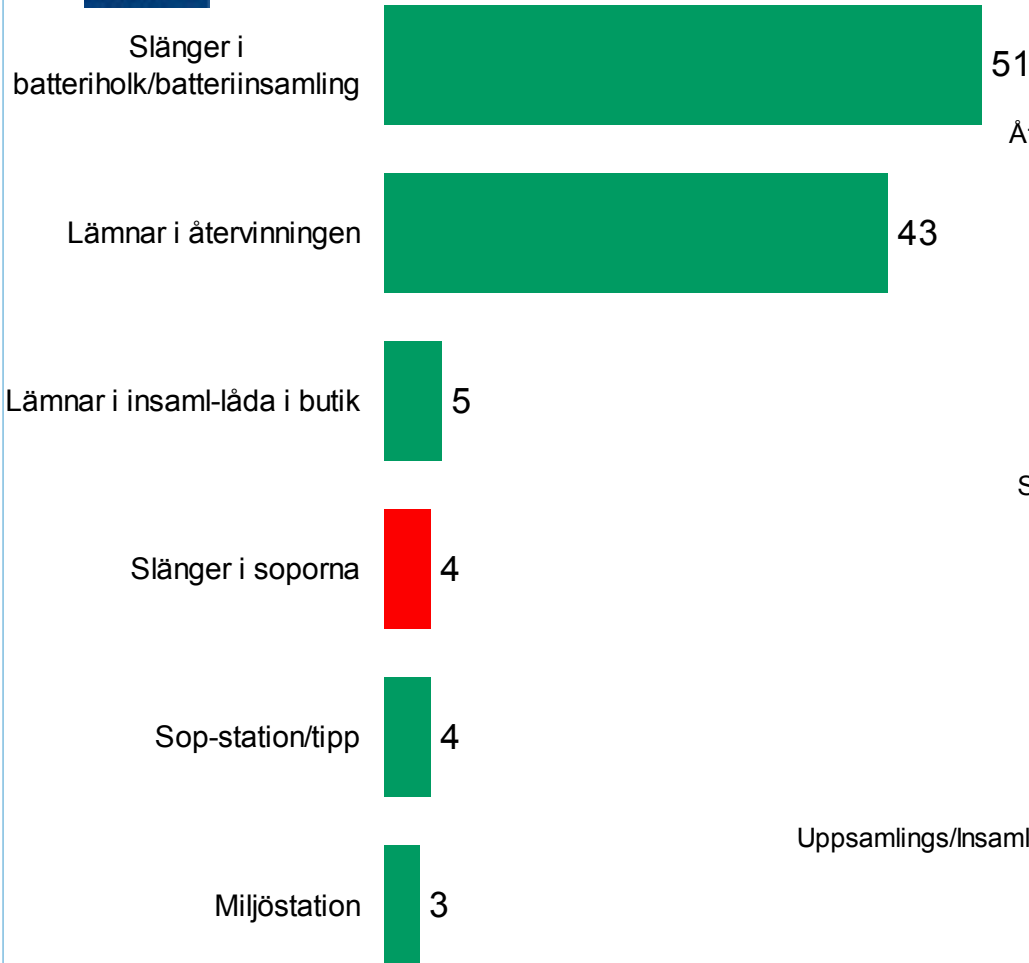
Januari/februari 2010. Bas: Alla

TNS Sifo



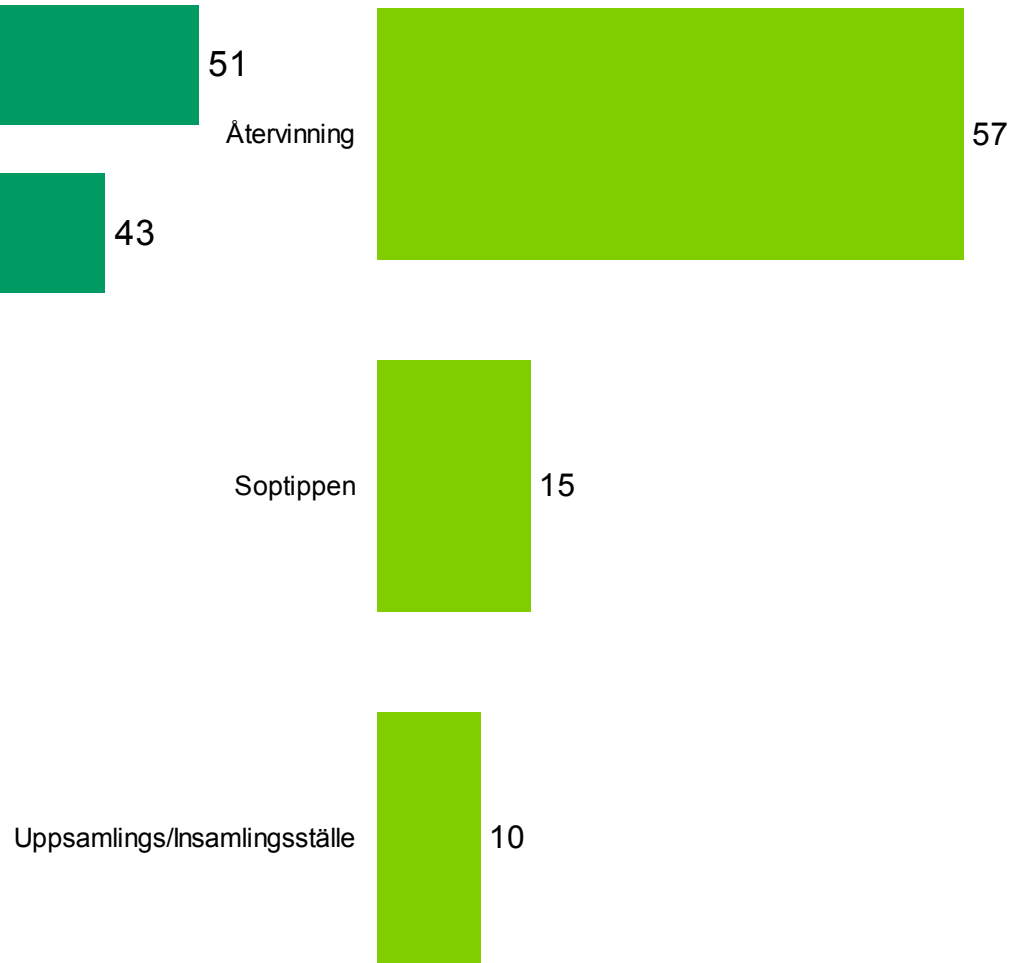


Q8. Vad gör du med dina batterier när dom inte fungerar längre?
Januari/februari 2010. Bas: Alla



De yngre 15-30 (9%), Sydsverige (11%) och Segment "Vårt ansvar" (12%) → slänger i soporna !!

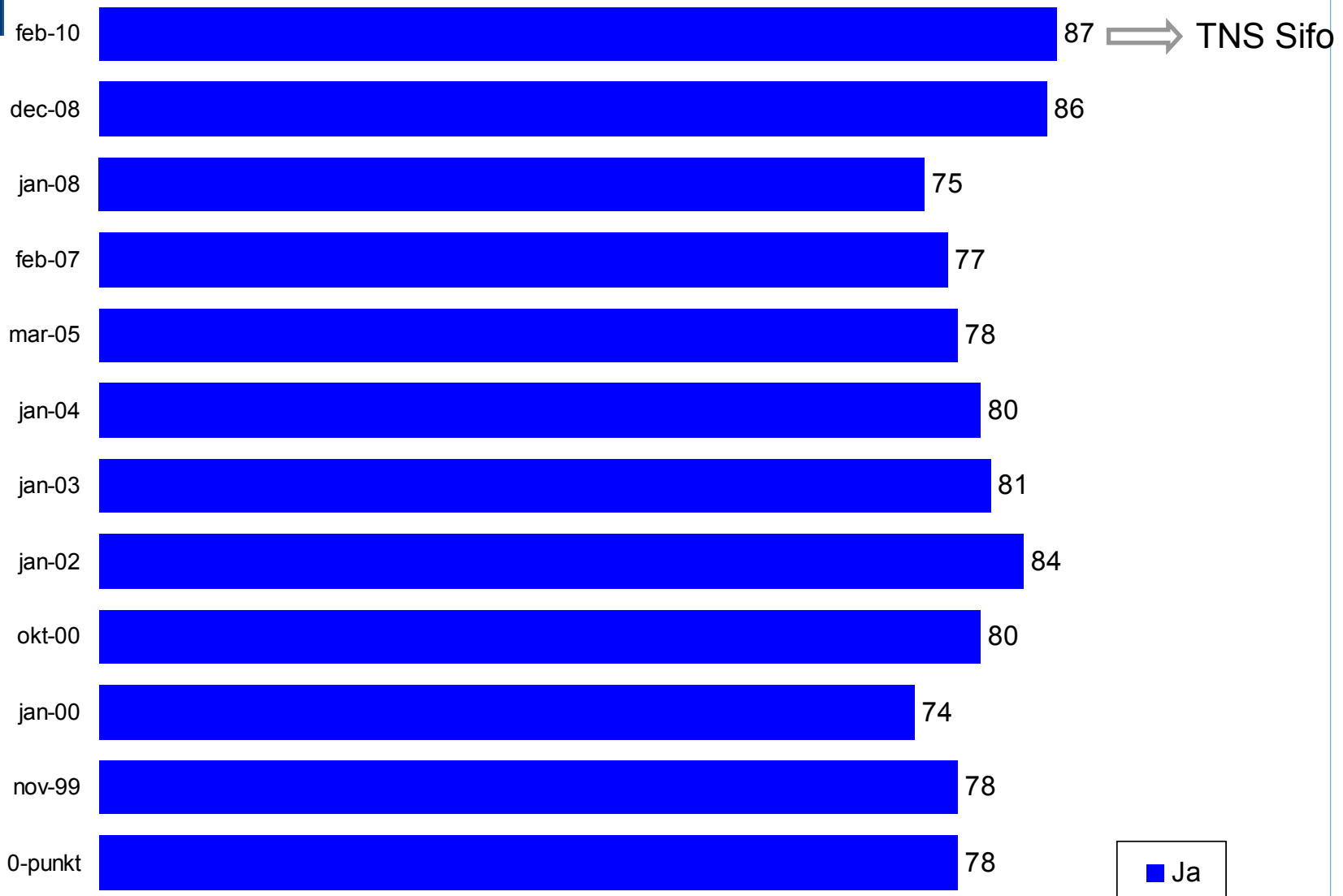
Q9. Vad gör du med elektriska/elektroniska produkter som du inte kan använda längre?
Januari/februari 2010: Bas: Alla



Finns inget speciellt att påpeka här, möjligtvis att Sthlm oftare lämnar i grovsoprum/soprummet än övr Sverige

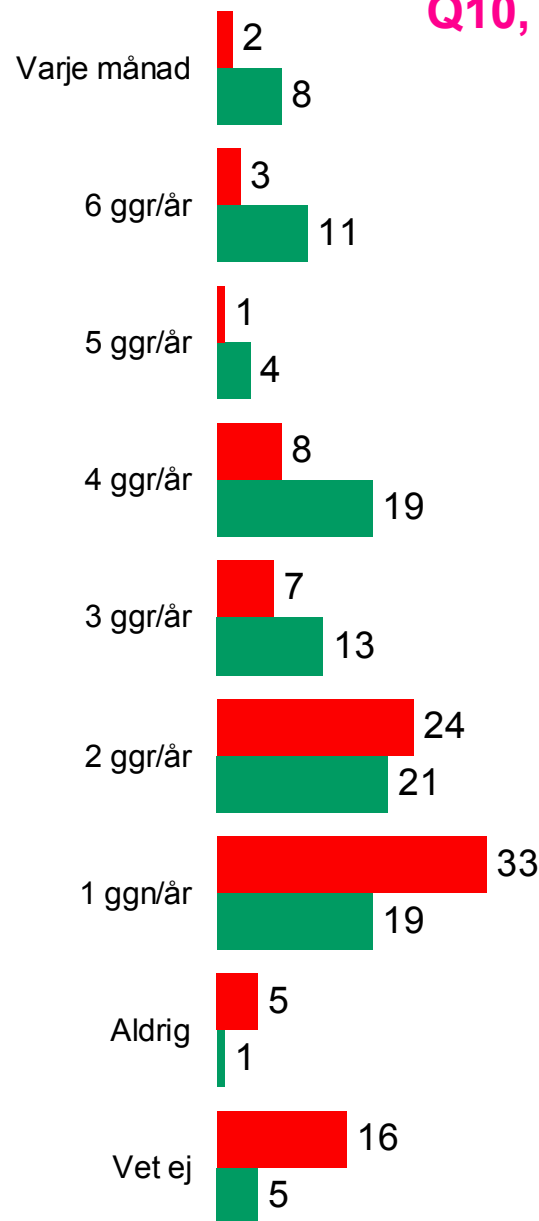
Andelen personer som aldrig slänger batterier i soporna.

Bas: Alla



Q10, Q12. Ungefär hur ofta gör du dig av med...?

Januari/februari 2010. Bas: Alla

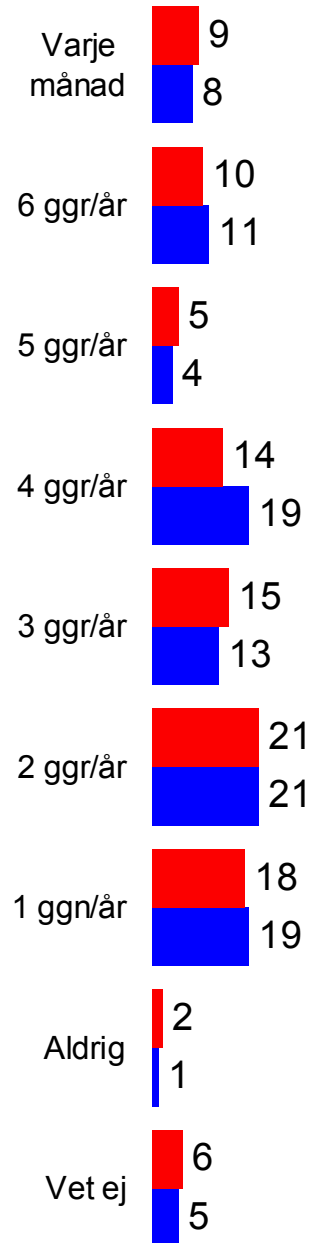


Äldre gör sig av med
batterier oftare än
yngre

■ Elapparater av
alla slag
■ Batterier

Q10, Q12. Ungefär hur ofta gör du dig av med...?

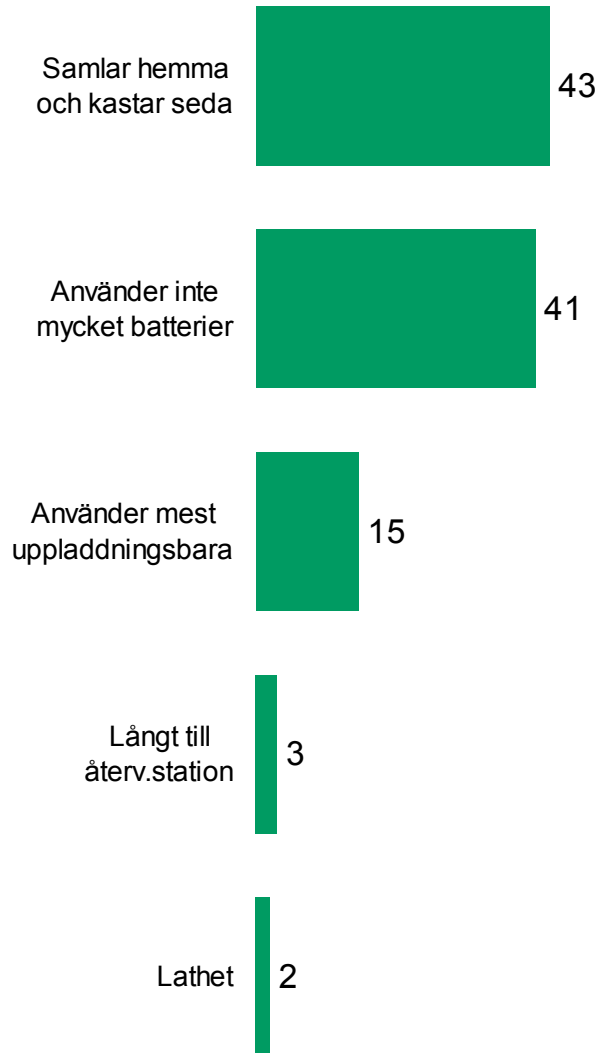
Bas: Alla



Q11, Q13. Hur kommer det sig att du inte gör dig av med ... oftare?

Januari/februari 2010. Bas: Alla

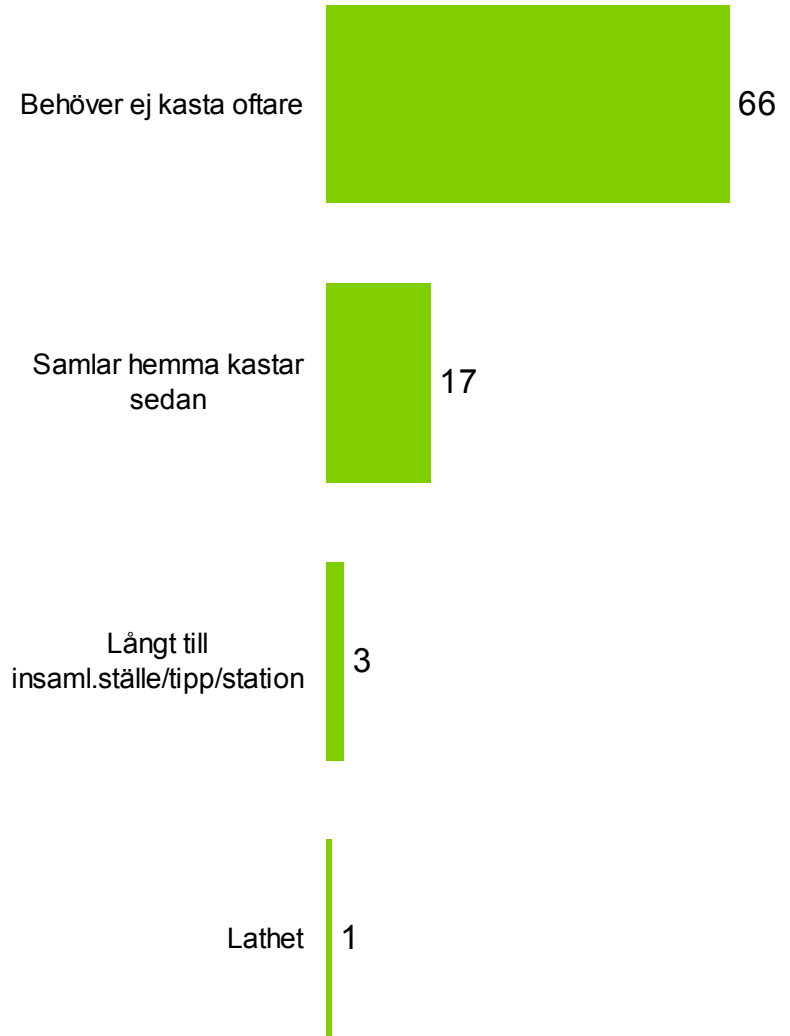
Batterier



Följande personer är överrepresenterade när det gäller att samla batterier hemma och kasta sedan:

- 41-50 år
- 2-barnsfamiljer
- Universitet
- Gift/sambo
- Slänger sällan batterier i soporna

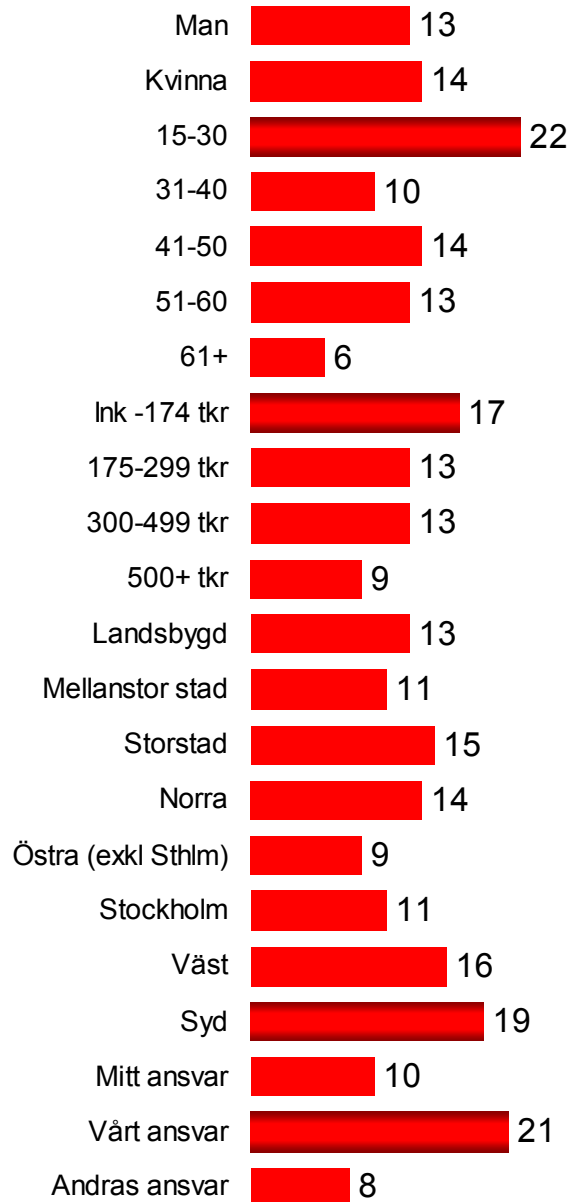
Elektriska produkter





Q14. Händer det att du ibland kastar batterier i soporna?

Januari/februari 2010. Bas: Alla

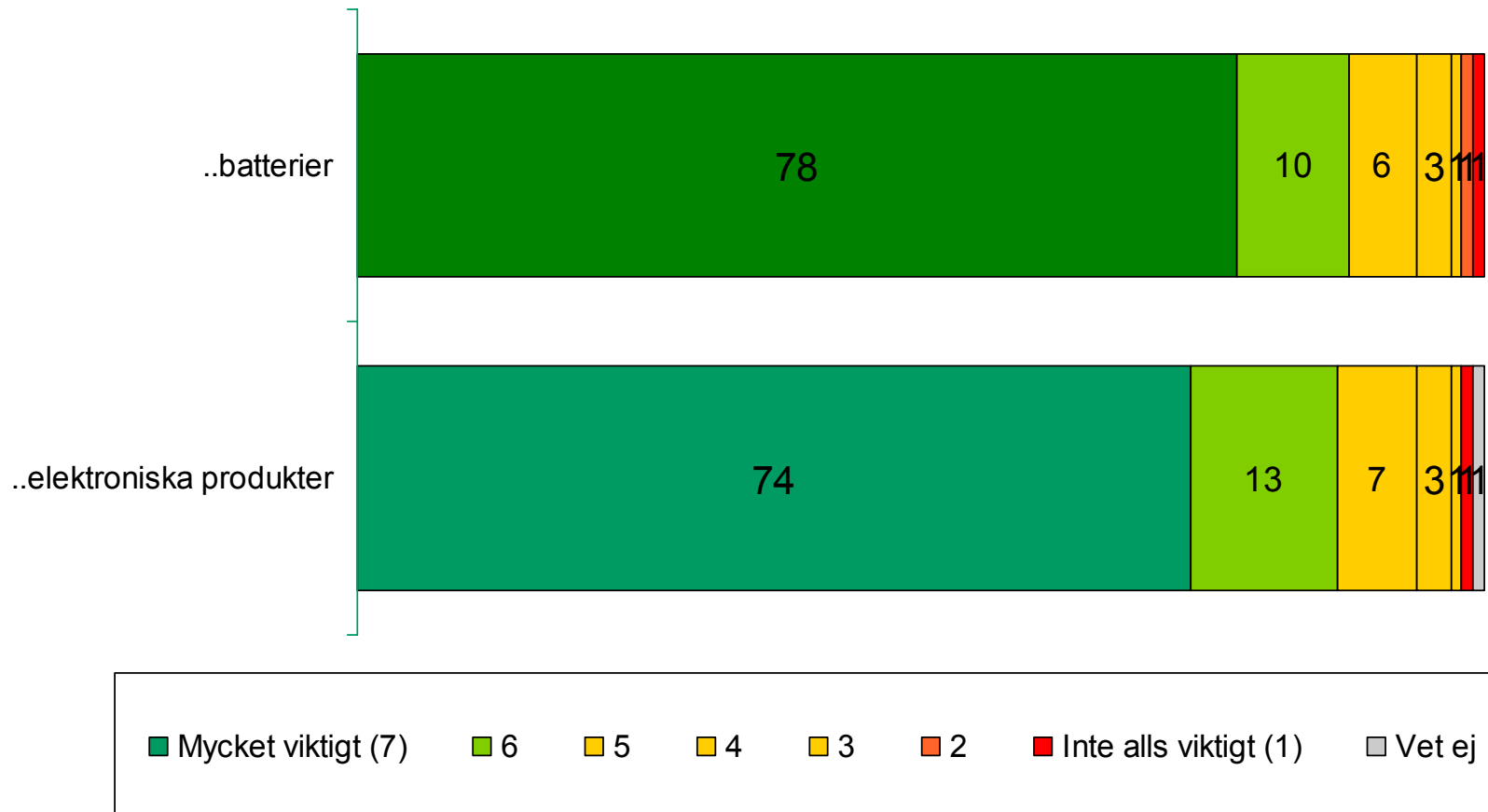


Personer som är överrepresenterade:

- Ungdomar 15-30 år
- Låginkomsttagare -174 000
- Lägre utbildning
- SydSverige
- Vet inte var man ska lämna produkter med icke utbytbara batterier
- Låg konsumtion av morgontidningar, radio, böcker, lyssnar på reklamradion
- Miljö är "vårt" ansvar och inte "mitt"

Q15-Q16. Hur pass viktigt är det med insamling av förbrukade...?
Januari/februari 2010. Bas: Alla

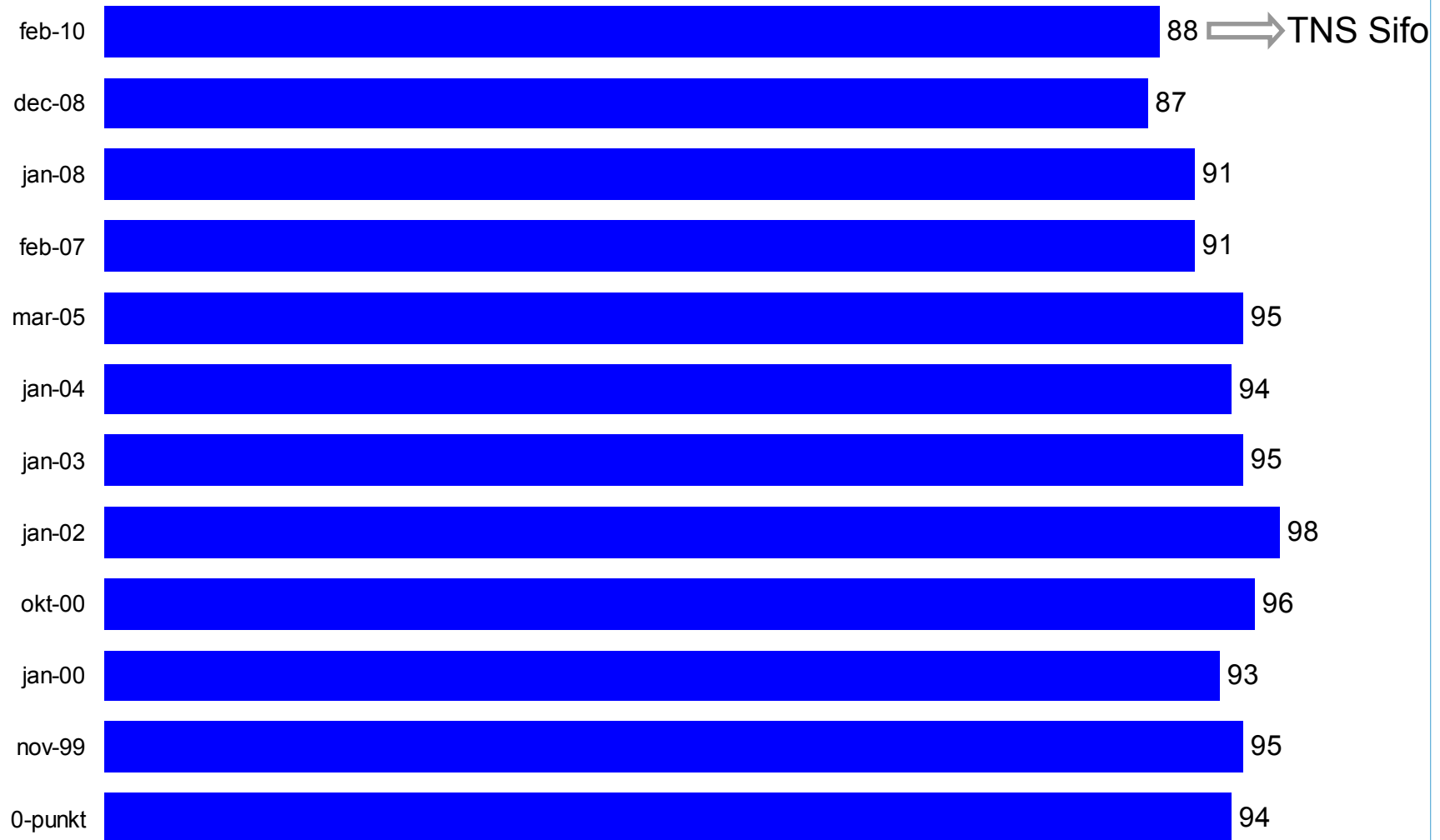
Kvinnor o äldre tycker oftare att det är viktigt med insamling än **män o yngre**.



Hur pass viktigt är det med insamling av förbrukade batterier?

Bas: Alla

■ Viktigt: 5-7 på 7 gradig viktighetskala





Vilka är det som inte anser att det är viktigt med insamling av förbrukade batterier? 3% av allmänheten anser inte alls att det är viktigt med insamling Vilka är de?

Demografi:

- Män
- 15-30, 51-60
- Norra Sverige, Norra Mellansverige, Södra Sverige inkl Malmö
- Inga barn
- Singel, bor ensamma

Utbildningsrelaterade faktorer:

- Ej högutbildade
- Något oftare arbetare
- Läser inte morgontidningar/kvällstidningar i någon större utsträckning

Miljörelaterade värderingar:

- Bryr sig inte om omgivningen
- Vill inte betala extra för miljövänliga produkter
- Lågt intresse för miljöfrågor

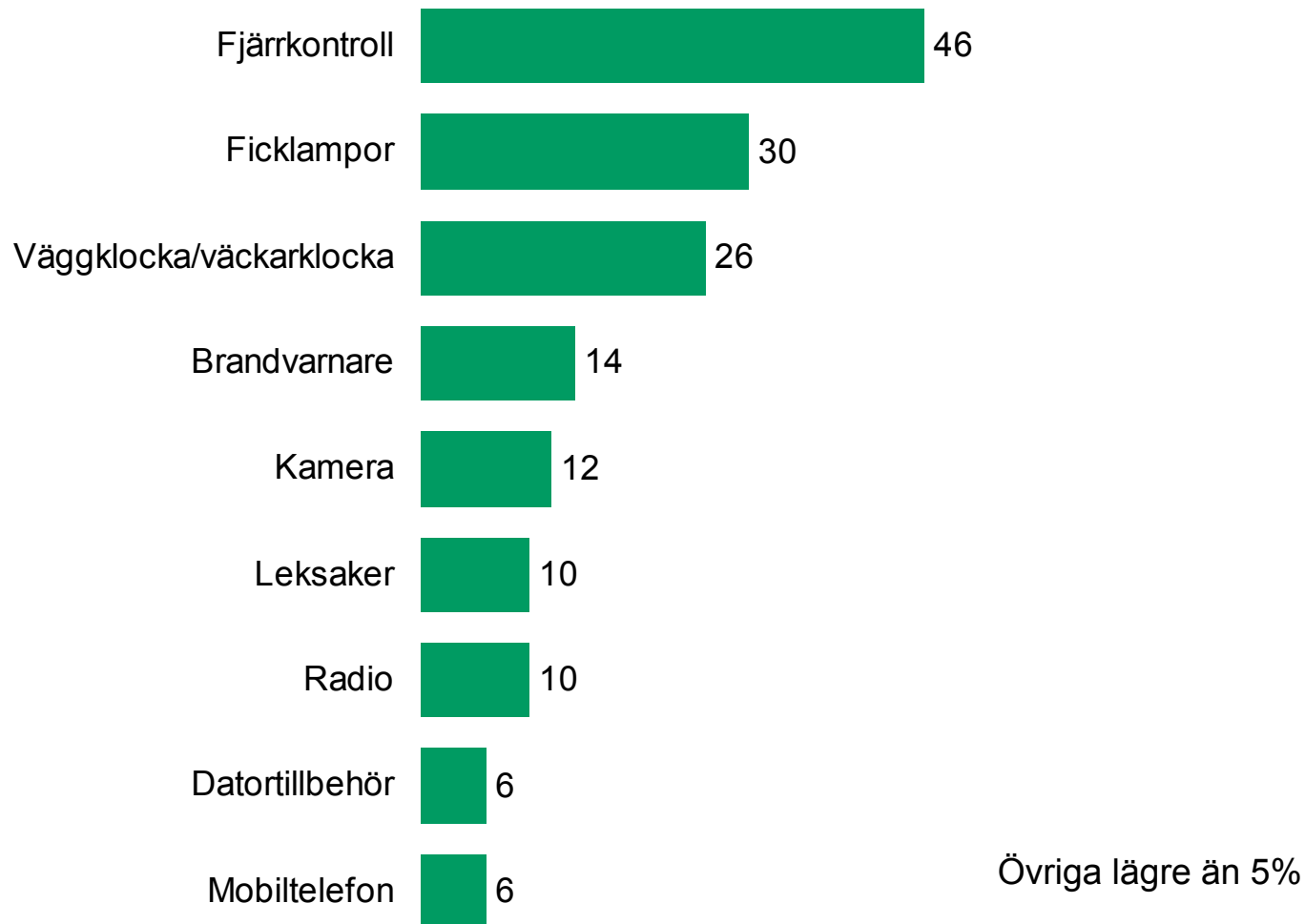
Kännedom , attityder och beteende i samband med insamling

- Färre som sett information om batterier
- En majoritet av dom säger att det händer att dom kastar batterier i soporna
- Personer som inte har pratat med andra om insamling
- Känner sig inte informerade om var man bör lämna förbrukade batterier
- Vet inte var dom ska lämna/om dom har tillgång till insamling

Q17. Kan du nämna två olika produkter som du själv kan byta batterier på?

Januari/februari 2010.

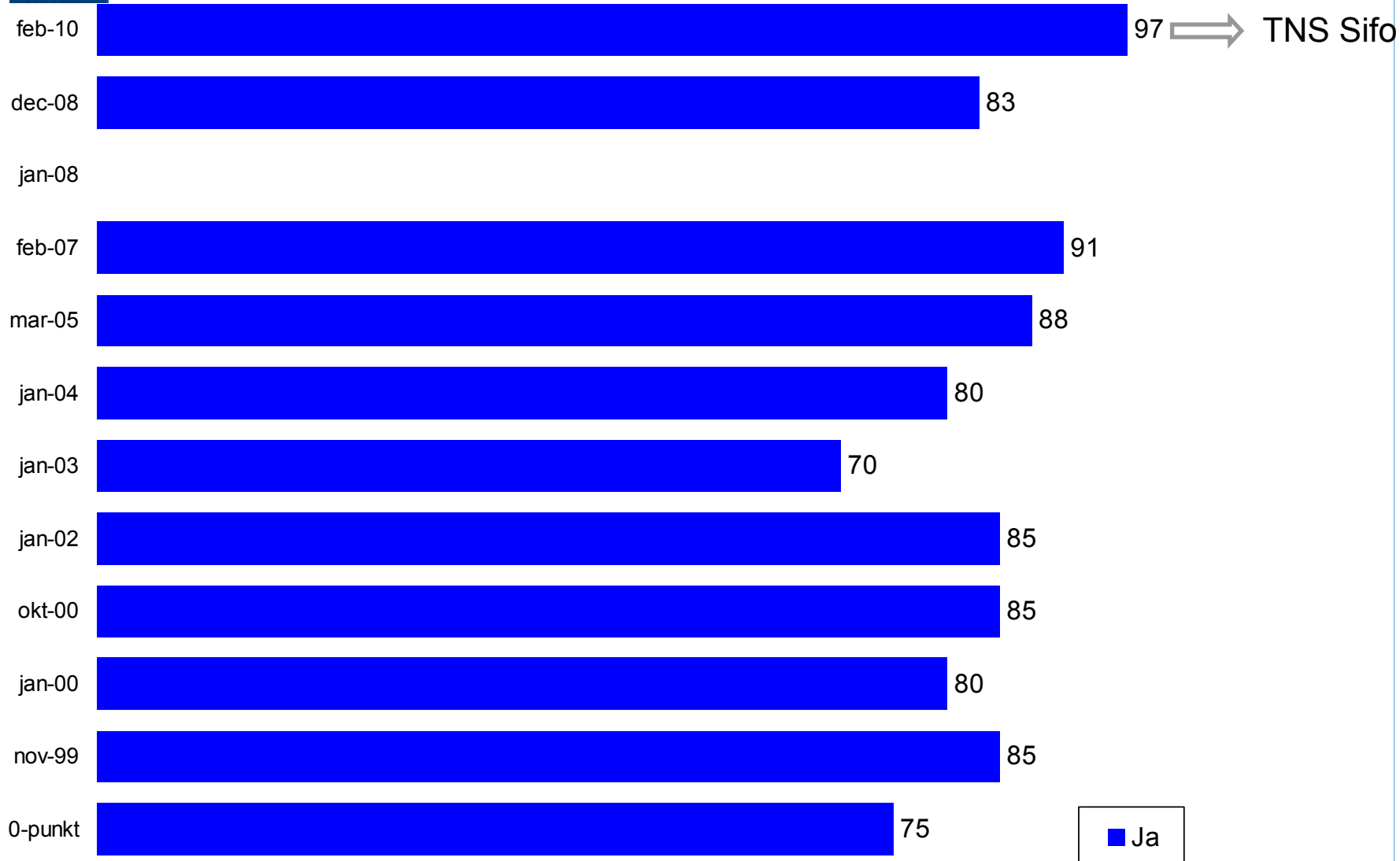
Bas: Alla



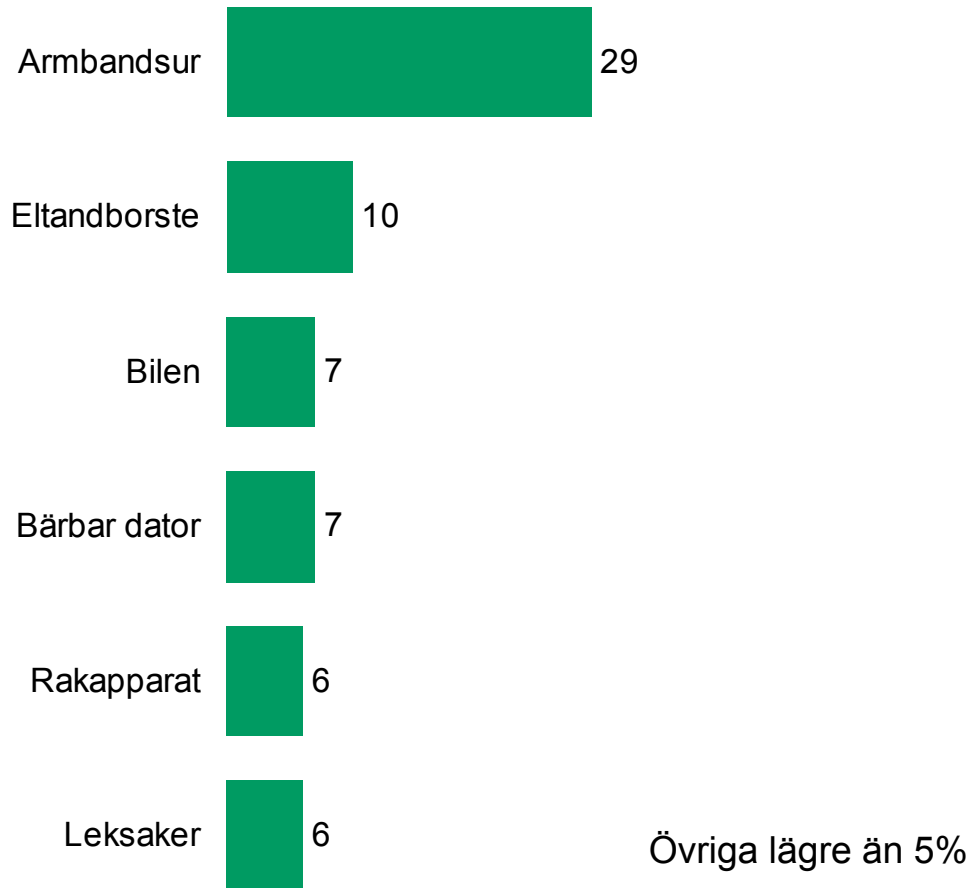


Kan du nämna två olika produkter som du själv kan byta batterier på?

Bas: Alla

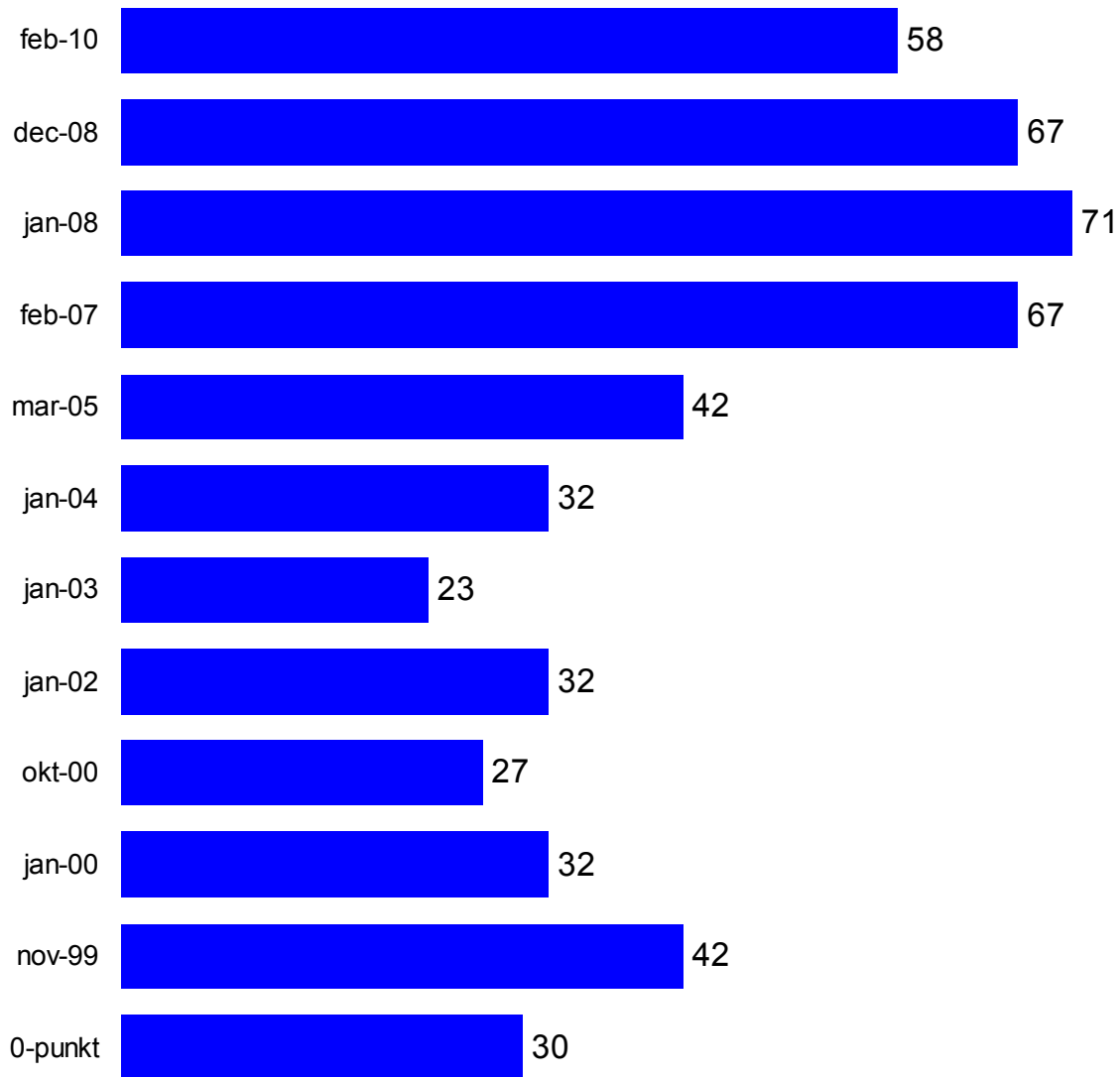


Q18. Kan du nämna två olika produkter som du själv inte kan byta batterier på?
Januari/februari 2010. Bas: Alla



Kan du nämna två olika produkter som du själv inte kan byta batterier på?

Bas: Alla

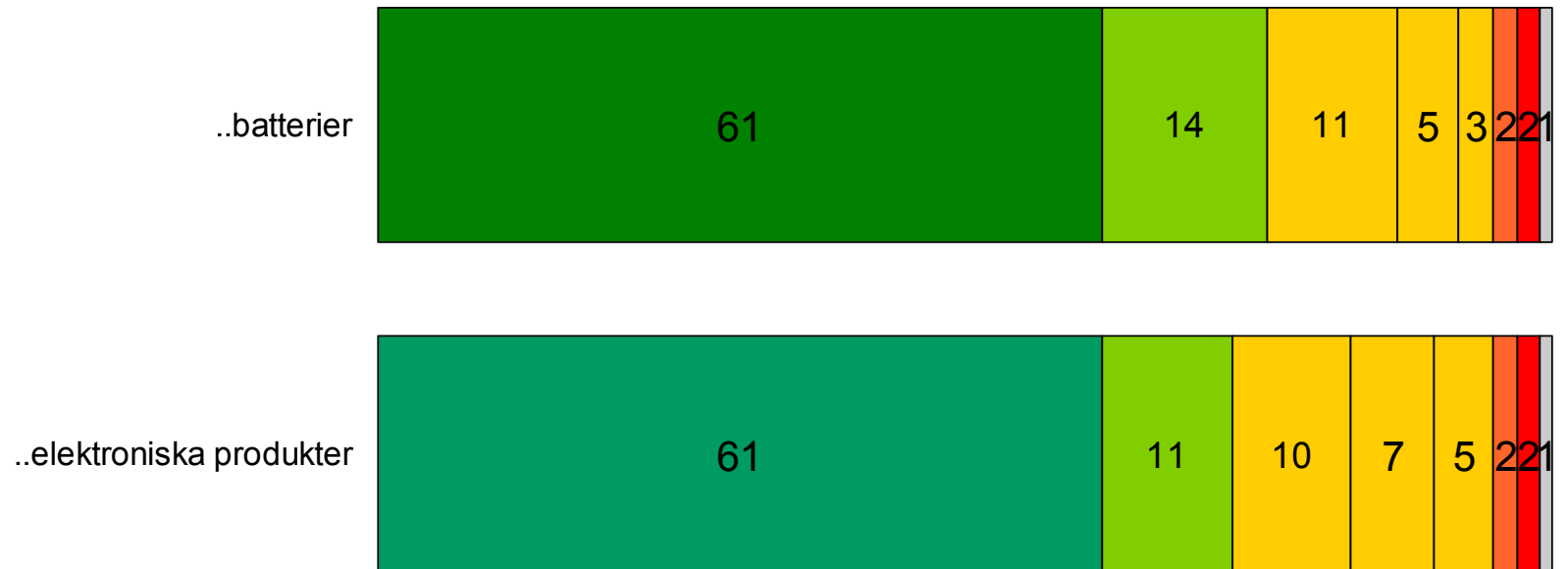


■ Ja

Q19-20. Hur pass informerad känner du att du är när det gäller
var man bör lämna förbrukade...?

Januari/februari 2010. Bas: Alla

Yngre o låginkomsttagare känner sig *minst* informerad om var man bör lämna
batterier/elektroniska produkter, ju äldre man är desto mer informerad känner man sig

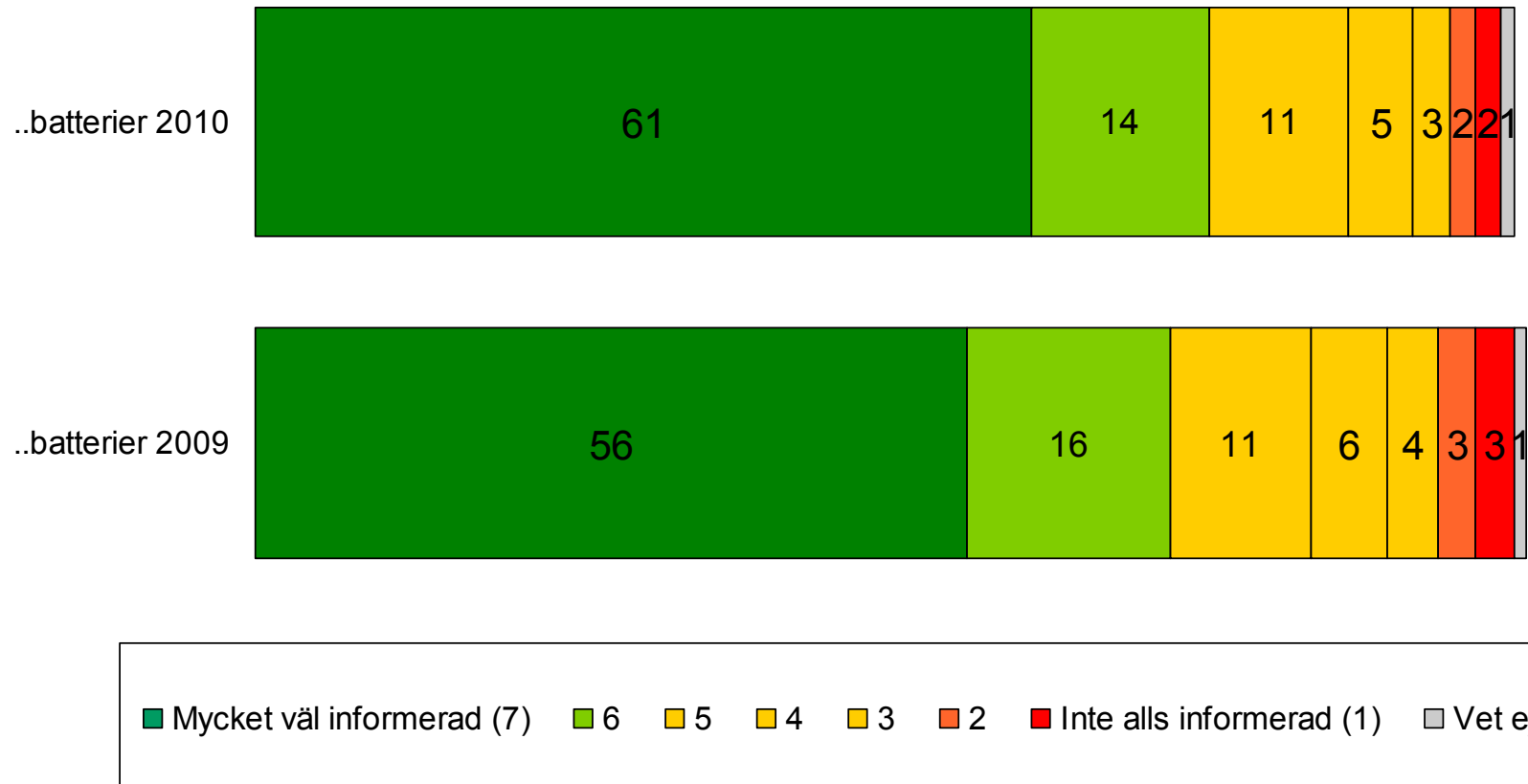


■ Mycket väl informerad (7)
 ■ 6
 ■ 5
 ■ 4
 ■ 3
 ■ 2
 ■ Inte alls informerad (1)
 ■ Vet ej

Hur pass informerad känner du att du är när det gäller var man bör lämna förbrukade batterier.

Bas: Alla

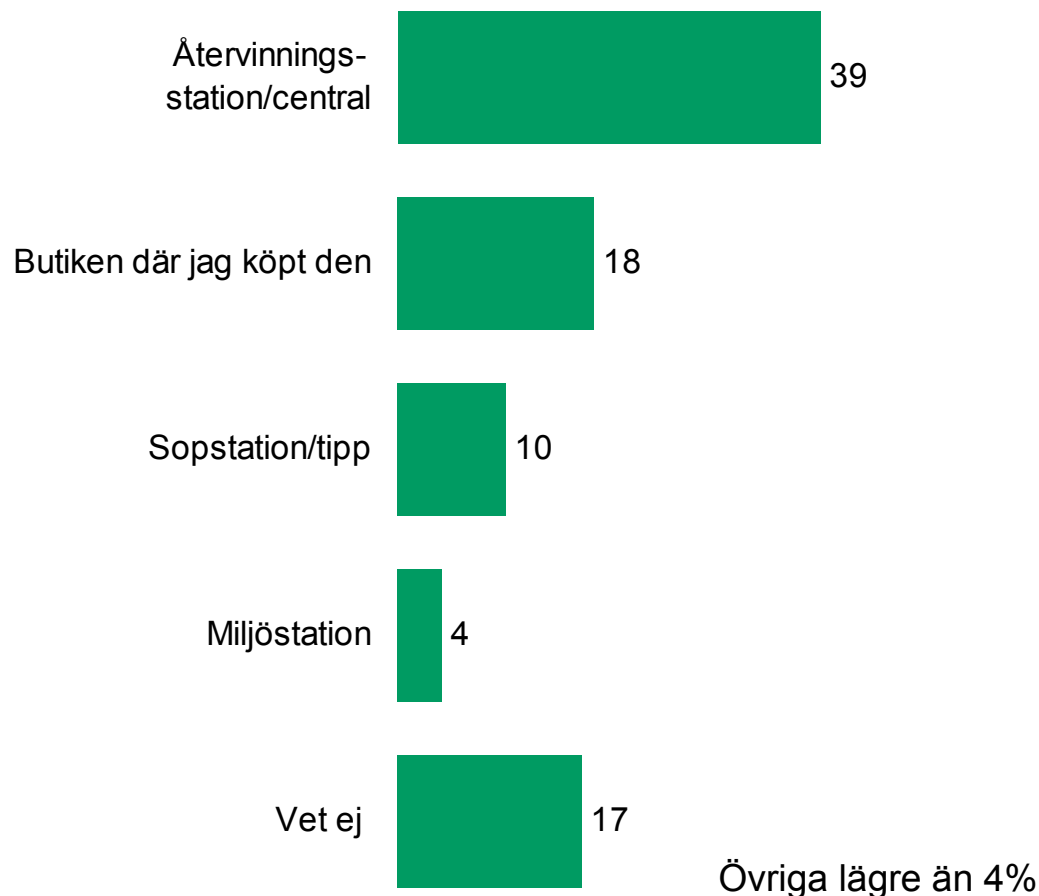
Yngre o låginkomsttagare känner sig *minst* informerad om var man bör lämna batterier/elektroniska produkter, ju äldre man är desto mer informerad känner man sig



Q21. Var kan du lämna in produkter med batterier som du själv inte kan byta när dom slutat fungera?

Januari/februari 2010. Bas: Alla

Äldre (23%) o segment **Andras ansvar (24%)** tycker att man kan gå tillbaka med produkten där man köpt den. Höginkomsttagare tycker oftare att man kan lämna till återvinningscentral, **500+ (46%)**.

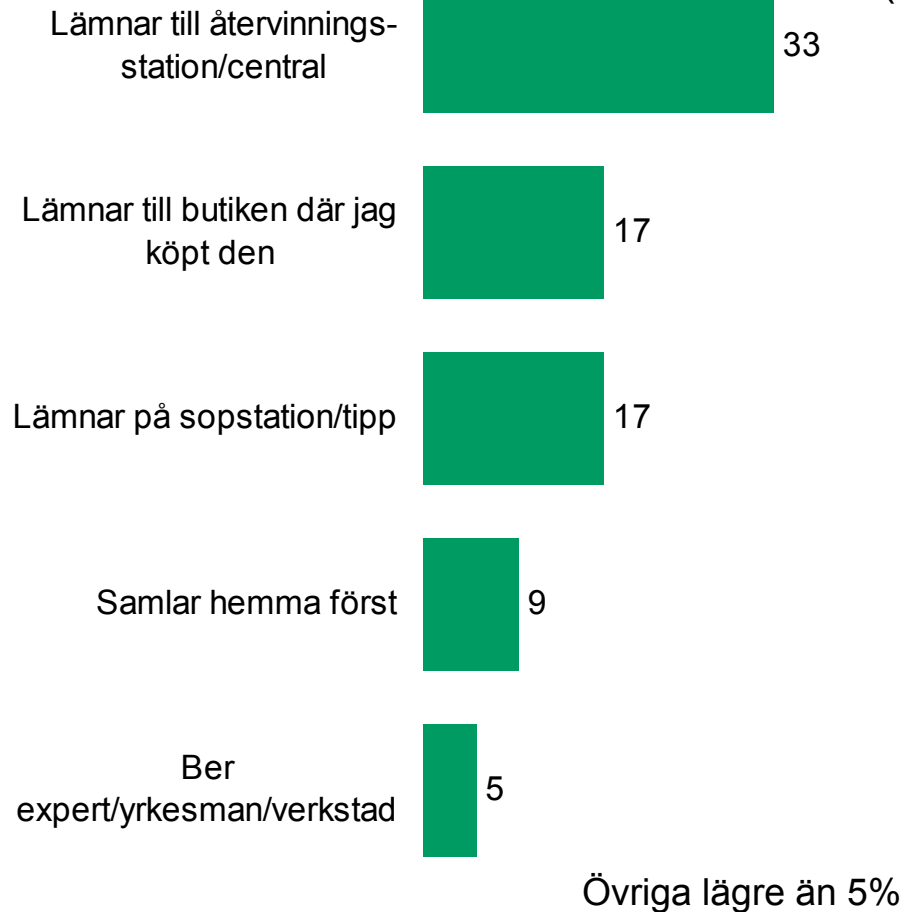


Q22. Vad gör du när en produkt som innehåller ett batteri s om du själv inte kan byta slutat fungera?

Januari/februari 2010. Bas: Alla

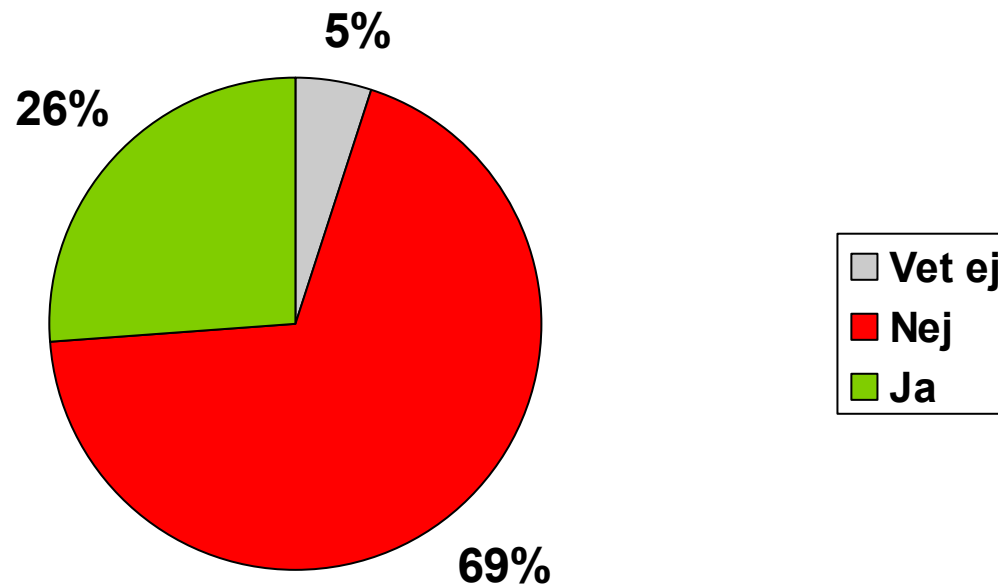
Äldre (29%) går tillbaka med produkten där man köpt den.

I Norrland samlar man hemma först (15%)



Q23. Har du tillgång till någon insamling av elektriska och elektroniska produkter i direkt anslutning till där du bor dvs. en sk fastighetsnära insamling?

Januari/februari 2010. Bas: Alla



Stockholmare (nästan hälften) har mycket oftare än övriga svenskar tillgång till insamling.

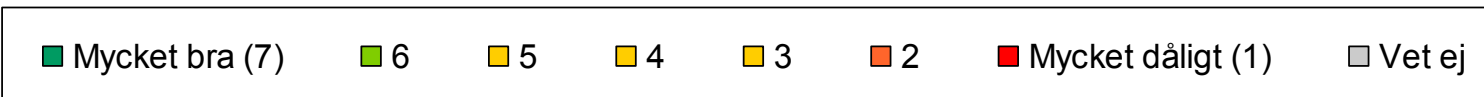
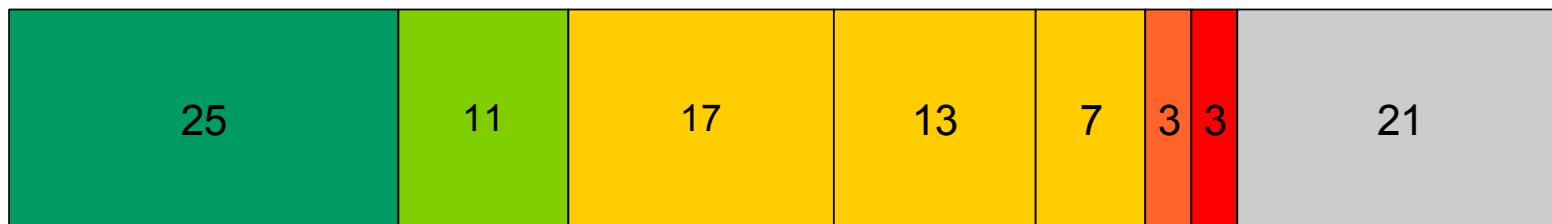


Q24. Hur upplever du att insamlingen av elektriska och elektroniska produkter fungerar i din kommun?

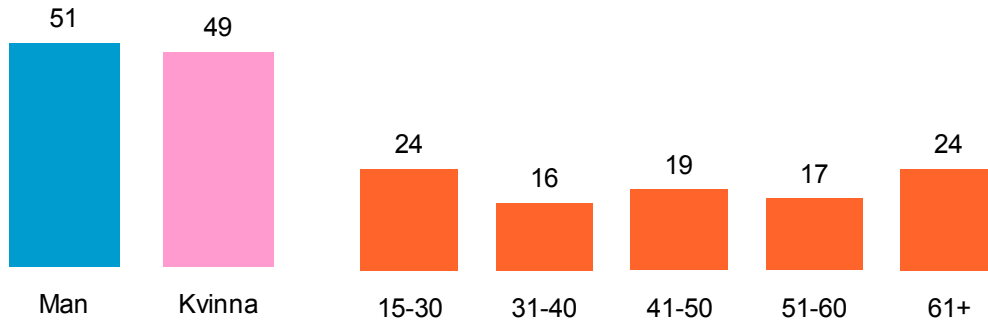
Januari/februari 2010. Bas: Alla

Låginkomsttagare (30%), kvinnor (26%) o yngre (32%) vet inte hur insamlingen i kommunen fungerar.

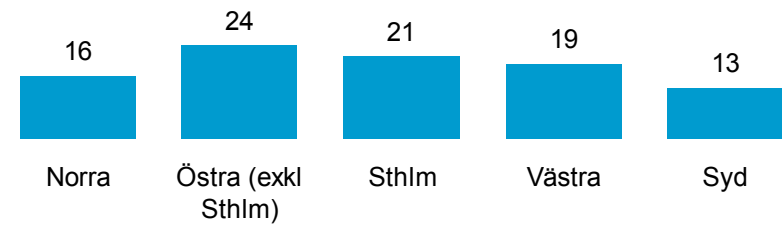
Yngre (alt 6-7:19%) som kan uttala sig är mer negativa än äldre (alt 6-7:53%) som är väldigt positiva till hur det fungerar



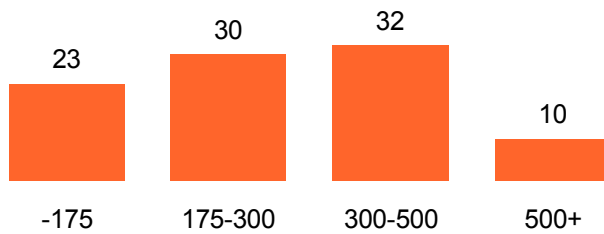
Ålder



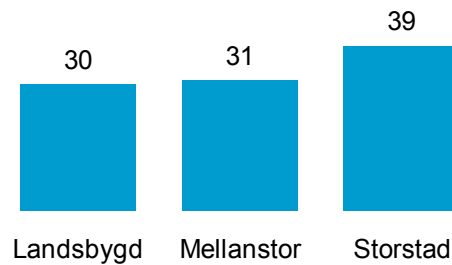
Region



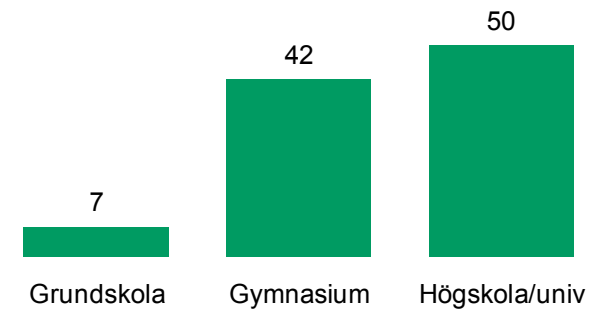
Inkomst



Tätortsgrad



Utbildning





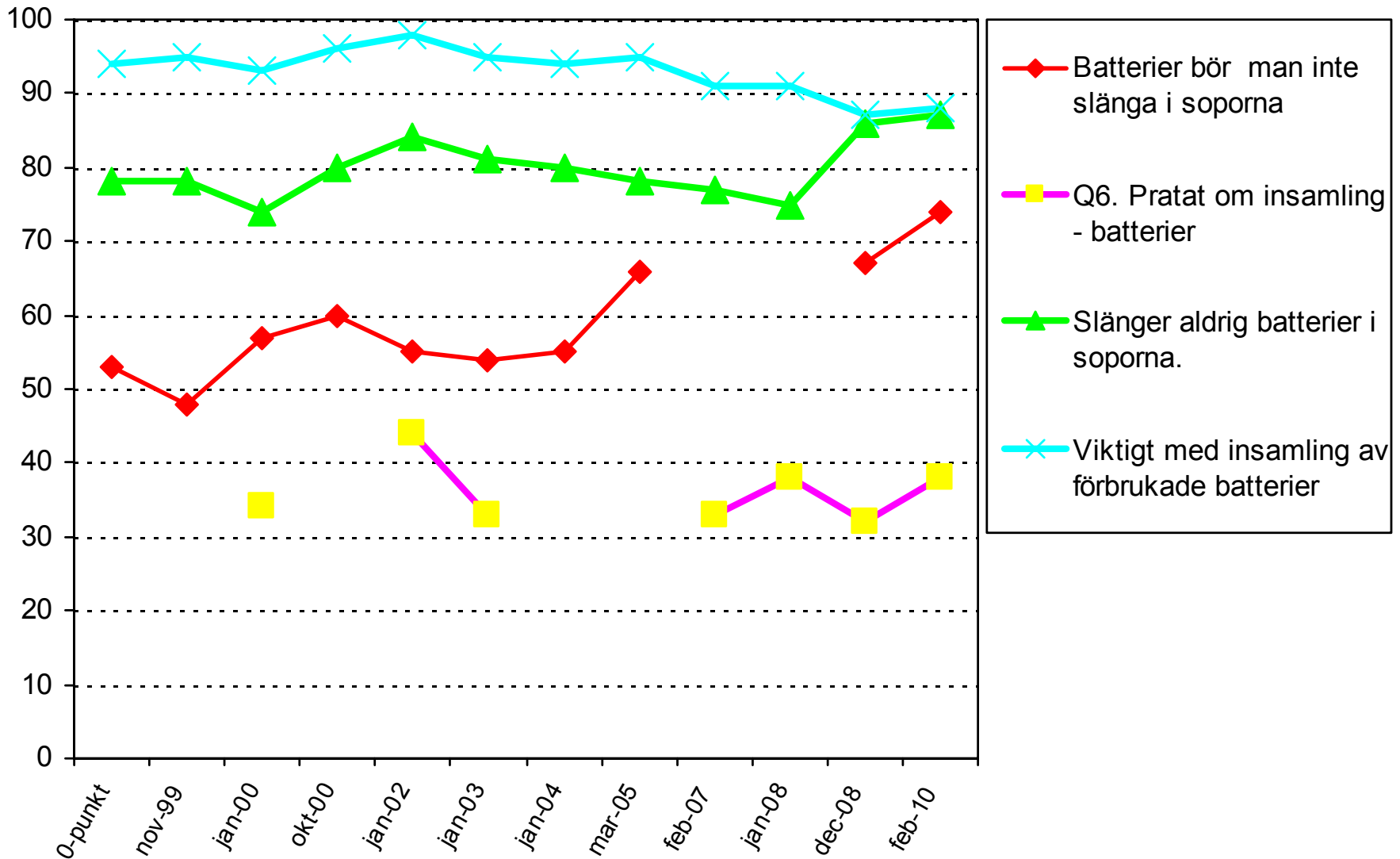
Sammanfattning Allmänhet

Anm: Sign+ signifikant förbättring. Sign – signifikant försämring

Bas: Alla %	Batterier	Elproduk †	Kommentarer
Bör ej slänga, spontant svar	74 (sign)	34	Attitydproblem – elprodukter!
Sett info ej slänga produkter (generell fråga)	51 (ej sign)	51	Beror på reklaminvesteringarnas storlek om bra effekt
Sett information, spontant svar	15	4	Båda låga, men framförallt el!
Sett information, hjälpt svar	17	19	Båda låga. Hjälpt fråga ökar mkt för el, Spontant tänker man mest på batterier.
Pratat med någon om insamling	38 (sign +)	34	Tyder på hög engagemangsnivå
Ej slänga i soporna	87 (ej sign)	Finns ej	13% slänger ibland i soporna, för mkt. För komplicerad?
Viktigt insamling förbrukade ...	88 (ej sign)	Finns ej	12% har attitydproblem!
Kunskap om var lämna förbrukade ...	75 (ej sign)	72	Olika tänkbara förklaringar: bostadstyp och -ort, dålig info, attitydproblem.
Tillgång till insamling där du bor ...	Finns ej	26	Olika tänkbara förklaringar: bostadstyp och -ort, dålig info, attitydproblem.
Omdöme om insamling i kommunen	Finns ej	46 (utan "vet ej" i basen)	Godkänt betyg för insamling

Utveckling över tiden

Har det blivit en självklarhet att inte slänga batterier i soporna?



- Det faktum att endast var tredje intervjuad spontant uppger att man inte bör slänga elprodukter kan tyda på ett attitydproblem bland allmänheten. Förstår man inte hur pass farliga för miljön dessa produkter kan vara? Information verkar behövas.
- Engagemangsnivån (dvs att prata om insamlingen) verkar dock hög, såväl för batterier som för elprodukter. Ca en tredjedel har pratat med någon.
- 13% slänger ibland uttjänta batterier i soporna. 12% anser inte att det är viktigt att samla in förbrukade batterier – uppenbart attitydproblem.
- Godkänt betyg för insamlingen i kommunen

BEHOV AV RIKTAD/SPECIFIK INFORMATION

Målgrupp?

Informationsinnehåll?